

2009年投资项目管理师项目决策模拟考题三 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/563/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E6_8A_95_c41_563374.htm

1()的另一个主要用途是对原始数据进行预处理，以消除数据中的异常因素或除去数据中的周期变动成分。 A.简单移动平均法 B.指数平滑法 C.趋势外推法 D.因果分析法 2()是指企业通过扩大规模，加强成本控制，在研究开发、生产、销售、服务和广告等环节把成本降低到最低限度，成为行业中的成本领先者的战略。 A.竞争战略 B.成本领先战略 C.差别化战略 D.集中化战略 3()是一种相对简单易行的定量预测方法。弹性系数是一个相对量，可衡量某一变量的改变所引起的另一变量的相对变化。把投资建设项目管理师站点加入收藏夹 A.回归分析法 B.专家会议法 C.德尔菲法 D.弹性系数法 4商品需求的()是指当收入水平保持不变时，该商品购买量变化比例与价格变化比例之比。 A.需求弹性 B.价格弹性 C.收入弹性 D.消费弹性 5()围绕一个特定的目标进行密集型的生产经营活动，能够比竞争对手提供更为有效的服务。 A.竞争战略 B.成本领先战略 C.差别化战略 D.集中化战略 6采用()的企业由于其市场面狭小，可以更好地了解市场和顾客，提供更好的产品与服务。 A.集中化战略 B.差别化战略 C.成本领先型战略 D.竞争战略 7()大小取决于行业的进入障碍和可能遇到的现有企业的反击程度。 A.新进入者的威胁 B.购买者讨价还价能力 C.行业吸引力 D.竞争能力 8()是预测将来某一时期的平均预测值的一种方法。该方法按对过去若干历史数据求算术平均数，并把该数据作为以后时期的预测值。 A.简单移动平均法 B.指数平滑法 C.趋势外推法 D.因果分析法

9()是企业外部环境分析和企业内部要素分析的组合分析。因此，企业外部环境评价矩阵和内部要素评价矩阵构成了这种分析的方法基础。 A.盈亏分析法 B.因果分析法 C.价值链分析法 D.SWOT分析法 10()取决于行业的发展潜力等因素，也取决于行业的平均盈利水平，同时也取决于行业的竞争结构。 A.行业吸引力 B.竞争能力 C.购买者讨价还价能力 D.新进入者的威胁 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com