

2009年投资项目管理者项目决策模拟考题二 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/563/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E6_8A_95_c41_563376.htm

1()要调查供应现状、供应潜力以及正在或计划建设的供应相同产品的项目的生产能力。 A. 市场需求调查 B.市场供应调查 C.消费调查 D.竞争者调查 2市场调查的内容因不同企业的不同需要而异。在可行性研究阶段，市场调查的主要内容包括市场需求调查、市场供应调查、()和竞争者调查。 A.市场容量调查 B.市场投资调查 C.生产调查 D.消费调查 3()能够控制调查对象，应用灵活，调查信息充分.但是调查周期长、费用高，存在调查人员效应，调查对象容易受调查的心理暗示影响。 A.文案调查 B.实地调查 C.问卷调查 D.实验调查 4()是在深入分析市场竞争情况，充分了解市场竞争对手的基础上，确定项目目标市场、销售渠道、销售价格等策略，以便在市场竞争中争取主动地位，从而提高项目的成功率。 A.市场调查 B.市场预测 C.市场分析 D.营销战略研究 5不同的市场调查具有不同的程序，但基本可以分为三个阶段：()、调查实施阶段、调查分析阶段。 A.调查选择阶段 B.调查准备阶段 C.调查设计阶段 D.调查评价阶段 6()是市场调查中常用的方法，尤其在对消费者行为调查中大量应用，其核心工作是设计问卷和实施问卷调查。 A.文案调查法 B.实地调查法 C.问卷调查法 D.实验调查法 7定性预测常用的方法有()、德尔菲法、类推预测法等。 A.回归分析法 B.弹性系数法 C.专家会议法 D.移动平均法 8()的不足是：易忽视少数人的创意.缺少思想交锋和商讨.容易受组织者主观意向的影响。 A.专家会议法 B.德尔菲法 C.类推预测法 D.弹性系数法 9

预测事件的变化主要不是受技术、收入等客观因素影响，而是受政策、方针、个人意志等因素影响时，宜采用()。 A.类推预测法 B.弹性系数法 C.德尔菲法 D.专家会议法 10()是建立在经验判断基础上，并对判断结果进行有效处理的预测方法，适用于预测对象受到各种因素的影响，又无法对其影响因素进行定量分析的情况。 A.定性预测 B.定量预测 C.因素预测 D.定性与定量相结合预测 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com