

2009年MBA面试攻略之如何对自己准确定位MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/563/2021_2022_2009_E5_B9_B4MBA_c70_563984.htm MBA面试成功的基础，首先在于个人

对自己的准确定位，以及确立在此定位基础上的整体诉求策略。面试前的自我定位就是通过对自我的精心设计，使个人能在面试官心目中产生个性清晰鲜明，符合优秀MBA特征的形象。定位还有很强的“牵引”作用。经过准确定位产生的一整套严密的整体诉求策略，可使面试官沿着你设定的思路提问，这样你就能在面试中反客为主，变被动为主动。所以说自我定位重要的并不是改变自我，而是从面试官对优秀MBA特征的理解出发，塑造自我形象，并基于这个形象设计出一整套最佳的影响面试官对个人认同的策略。相反，真正的自我改造需要较长的时间。定位时要考虑如下几个问题：

：你过去是什么样的人，将来要成为一个什么样的人；将来的你和现实的你有何差异，如何实现个人的转折，如何使人信服你能成功地实现转折；你的优势、劣势是什么，个性、气质如何，等等。有几个因素限制个人定位的选择：报名表/简历和推荐信的内容（如果推荐信还没写，一定要好好准备）；个人实际状况；个人有信心和实力在面试中展示的形象。因此，在个人定位前一定要以简历（报名表）和推荐信的内容为基础，结合自己个人实际水准，勾勒出一个大致的比较适合于自身的形象，在此基础上应用策略和技巧加以塑造，使自己的形象更加显明、突出，其中最关键的是要突出优点，淡化缺点，使形象适合自己，并用实证证明优点名副其实。以下是几种有效的定位方法：基于MBA素质特征的定

位有代表性的MBA特征要求的六个方面：分析表达能力；领导管理能力；自信、勤奋；个性、气质；智商和眼界；自我激励。来实施定位，简单分析如何进行定位设计，重点说明在定位实施的过程中如何在六个方面表现自己的优势和特点。

分析表达能力 分析表达能力在任何时候都不要自己通过直述性的诉求方式表现。如果你回答问题简洁明了，切中要点，分析问题层次清晰，有深度，这方面的能力会自然体现出来的。所以，这方面的能力是面试时最容易被面试官识别判断的，应完全留给面试官检验，必要的时候，可以对这方面的能力表示一下自谦，但总的来说以自然表现为最好。

领导管理能力 领导管理能力最集中的表现是你是否已经成为领导者或是管理者，如果是，一定要突出强调自己处于领导者或管理者职位，并在这个职位上表现出来了领导才能，这是MBA特征要求中极重要的方面。如果你从没担当过领导者管理者角色，不要吹嘘自己，没当过领导的和真正当过领导的人还是有显著区别的，面试官也有办法、有能力鉴别。总之，诚为上策。还有其它办法可以表达自己的管理能力，比如：在学生时期当班长；是课外活动和兴趣小组的倡导者和组织者；在工作中是项目小组的核心；是朋友圈中的核心；在团队中发挥主导作用等等，都是表现自己领导管理能力的有效途径，只要认真体悟和挖掘，展示领导管理能力的途径还是很多的。

自信、勤奋 自信心十分重要，但一般也不要直接谈论自己自信。因为是否自信，面试官可以仅通过对你的直觉就可以大致掌握。但可以技巧性地表现自信的其他层面，如乐观、积极向上的形象和态度，有成功的自豪感，对自己的某些方面信心十足等。要着力展示出自己勤奋

、敬业、坚韧不拔和对事业执着的形象，这些特征不容易通过直觉识别，但易于用生动的事例说明。个性、气质 气质如何，也更多地取决于直觉。个性方面，大多数的特征是可以 通过直接的诉求说明，如意志力、坚定性、正义感、热情奔放、风险意识和对困难的态度等，在个人的表现上有相当大的空间，可通过语言或实例来传达正面的信息。智商和眼界 智商用直觉是不容易检验的，所以也有较大的表现空间，但直接说自己智商高也不符合中国的文化环境。可通过引述和实证说明，如：学生时代获得的优异成绩、重要奖励；学习、工作、生活中的创造性活动；幽默感和丰厚学识等。眼界 通过你对某个事物或事件的分析所站的高度和分析的深度来体现，眼界和见多识广有关，但远不止于此。眼界建立在知识的广泛性和智力的独创性以及广阔的胸襟等的基础上，没有实力是无法展示的。因此，眼界是一种很高的要求，类似境界，不可试图用技巧证明自己的眼界很高，眼界只能用实力证明，伪装不得。自我激励 要说明自己是高度自我激励的并不困难。从个人具有的远大目标；对个人目标的明确程度和信奉及执着程度；渴望新的挑战；强烈的求知欲望；独立解决困难的能力等，都能体现出自己的高度自我激励特点。基于角色和个性的定位 由于定位是一个高度个性化的问题，不同的人应有不同的定位。比如，领导者、管理者、营销经理、培训教师、财务分析师、会计师、工程师、秘书、总经理助理等。如果你已经把自己定位为某一角色，你就要在某种程度上适合这个角色（不适合就是不称职，不尽责），表现出你在这个角色的承担上的创造性和卓越贡献等。如果你定位的角色（多数情况下是因为你的职业生涯）使人感到

与MBA格格不入，与你现在的选择反差太大，你一定要事先准备一个合理的解释，因为这时你已经处在被怀疑的状况中。

基于面试官的定位 如果你正好了解面试官，知道他的价值观和衡量MBA加入收藏的标准，可实施动态定位，表达个人的优点和特长适当向面试官的标准靠拢。因为价值观和衡量MBA的标准是由面试官掌握的，当然要以他的标准为基准动态调整。基于面试官的定位还意味着，要在面试的过程中注意观察面试官的反应，根据面试官的反应调整诉求策略。当然，面试中处于被动地位的考生，在以一（考生）对三（面试官）的情况下，很难动态分析清楚面试现场的风云变化。

编辑特别推荐： 2009MBA联考数学辅导专项练习汇总
MBA全国联考指导MBA管理练习题汇总 MBA联考管理案例分析题选编及答案汇总 最近视觉焦点：09年MBA重大改革春季班和秋季班将实现并轨 更多优质信息请访问：百考试题MBA站 百考试题论坛 丰富、优质考试试题请进入：百考试题在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com