

2009年工商管理硕士MBA联考逻辑预测题二MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/564/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_B7_A5_c70_564062.htm

1、如今许多企业为了推广生产的产品，都请了一些著名的国际明星为其产品做形象代言人，期望明星效应带动产品销量，花费了大量的形象代言费，而有些企业则请一些科学家、教育家来做一些形象代言人，强调产品的性能保障，还有些企业就不请形象代言人，用图片说明、卡通画来宣传产品。对此你的看法是：(D) A、明星效应是暂时的，搞不好广告的钱都给了明星，对企业利润没有什么帮助 B、科学家、教育家宣传产品性能还停留在产品的功能阶段，现在产品的功能都差不多，没有什么好说的，关键是产品外在形象是否讨人喜欢 C、卡通画来宣传产品是花小钱办大事，这个企业真聪明 D、不同企业要根据不同产品，结合企业的经营观念来选择不同的形象代言人

2、企业管理人员涉及组织的管理层次和管理幅度，确定各个部门和岗位，规定他们的责任和权利，这些工作被称为：(C) A、职能分析 B、管理规范设计 C、组织结构设计 D、协调方式的设计

3、常常看到这样的招聘启事：一个游泳救生员要有大专学历；一个银行的窗口服务人员要名校大本；一个单位的内部音像中心的编辑要硕士以上；一个企业的销售人员只认MBA；高校教师只能要博士；而有些航空公司将空姐换成了空嫂。对此以下几种说法你最赞同哪一种？(C) A、高学历人才的平均素质水平肯定要比低学历的高，既然有供给，何乐而不为？ B、高学历不等于高技能，大材小用不如小材大用 C、盲目的人才高消费，使人力资源无法得到有效配置

，导致企业效率的降低 D、高学历消费在就业不景气的情况下肯定会发生，其结果是人才大量流动 4、在中央电视台每年进行的广告招标中，前九届标王都是清一色的国内企业身影，而那些在国内市场上攻城拔寨、资金实力雄厚的外资企业，却很难见踪影，对此，你认为最合理的解释是(B) A、因为政策的缘故 B、营销理念的不同，外企一般把资金合理运用到广告投放和渠道建设两方面，而不是一股脑儿的将市场开发费用砸向广告。 C、外企具有产品品质优势和品牌影响力，不需要在广告上投入太多。 D、外企没有了解我国的市场行情，没有意识到央视媒体的巨大效应。 5、国际上大型兼并重组不断产生，这表明(A) A、兼并重组有利可图 B、强强联合、应付竞争 C、大型企业要获得垄断力量 D、企业在追赶潮流 6、人际沟通中会受到各种"噪音干扰"的影响，这里所指的"噪音干扰"可能来自于(A) A、沟通的全过程 B、信息传递过程 C、信息解码过程 D、信息编码过程 7、目前拓展训练或体验式培训开始流行起来，有人认为这个行业是朝阳中的朝阳产品，行业利润极为丰富，有人甚至认为可以达到500%，这一培训涉及设备、培训师制度；客户来此培训的目的也不相同，有的是为了提高士气，有的是为了上下级沟通，有的是为了部门之间的沟通，有的则是为了合并企业的文化整合。为做好这一项目，你认为什么是最重要的。 B A、当培训方案意见不统一时，判断的标准是看哪个方案有利于客户，客户的选择是什么 B、应当由设计师根据客户需求进行非常细致的课程设计和项目规划 C、寻找最好的培训师，要有经验和理论，能说会道 D、客户的目的不可能一次培训实现，多设计些项目，公司也好多些收入 8、制约企业长期

发展的主要问题是：(A) A、人才队伍的素质与投入精神 B、资金的筹措与运用 C、产品所处的生命周期阶段 D、组织结构合理与否 9、企业目标管理的实施步骤大体有四个阶段，其逻辑顺序应该是：(C) A、逐级授权→过程管理→成果评价→目标展开 B、目标制定与展开→过程管理→逐级授权→成果评价 C、目标制定与展开→逐级授权→过程管理→成果评价 D、过程管理→目标制定与展开→逐级授权→成果评价 10、人性假设反映人们对人的本质及其行为特征的基本认知与判断，领导人员对组织成员在人性上所做的不同假设会导致其采取不同的领导方式并影响到员工激励策略的设计和使用，那么"对症下药"的比喻是下列哪种人性假设？(D) A、社会人假设 B、经济人假设 C、自我实现人假设 D、复杂人假设

百考试题编辑祝各位好运！ 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com