

全国导游基础：第八章旅游资源的保护与利用第二节导游资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/565/2021_2022__E5_85_A8_E5_9B_BD_E5_AF_BC_E6_c34_565910.htm

第二节 旅游资源的利用 旅游资源是旅游环境的核心，是旅游业生存和发展的物质基础；现代旅游业对旅游资源的开发利用，十分注重可持续性发展战略。一个国家或地区旅游业的成功与否，从根本上说，取决于那里有没有吸引广大游客的旅游资源，以及能否对旅游资源进行合理的开发与利用。我国旅游业界在国家旅游局的统一协调下，对中国十大名胜、中国旅游胜地四十佳、中国国线景点、中国旅游专线、中国主题旅游年、中国优秀旅游城市、中国AAAA旅游景点的评或评定，其目的是为了更好地开发我国旅游资源，更充分发挥全国各具特色旅游资源的整体吸引力，依据旅游产品档次和市场需求等因素，倡导旅游产品创优标准和要求，扩大旅游产品在国内外的影响，形成优质的产品环境氛围，使游客领略中国古老文明和大自然的神奇，体验旅游景区最佳的生态环境和服务质量，为全面实现把我国建成世界一流旅游强国做出贡献。

一、中国十大名胜与中国旅游胜地四十佳 (一)中国十大名胜风景区 经国家旅游局批准，1985年《中国旅游报》在全国发起组织了“中国十大风景名胜”评选活动，其结果是：万里长城、桂林山水、杭州西湖、北京故宫、苏州园林、安徽黄山、长江三峡、台湾日月潭、承德避暑山庄、陕西秦陵兵马俑，被评为“中国十大风景名胜”。其中万里长城被列为十大风景名胜之首，桂林山水排名第二，台湾日月潭榜上有名。(二)中国旅游胜地四十佳 经国家旅游局批准，由《中国旅游报

》同国家旅游局资源开发司共同举办“中国旅游胜地四十佳”评选活动，被评为“中国旅游胜地四十佳”的是：二、国线景点、主题旅游年与旅游精品专线(一)中国旅游国线景点

为了充分发挥我国旅游资源的整体吸引力，更好地满足海外游客需求，1992年国家旅游局把具有特色及交通食宿方便的全国249个一流景点列为中国国线景点，并分华北、东北、沿海、西南、西北5个旅游区，其中华北有27个景点、东北有22个景点、沿海有93个景点、西南有59个景点、西北有48个景点。根据与时俱进的思想，国线景点可适当调整。其景点分别用中文、英文、德文、日文、法文、西班牙文等出版，以满足海内外旅行社和游客。如云南有西山、滇池、大观楼、金殿、石林、阿庐古洞、大理白族村寨、大理三塔、蝴蝶泉、曼飞龙塔、曼景兰傣族村寨、勐腊热带植物园。河南有龙门石窟、邙山黄河游览区、少林寺、塔林、观星台、嵩岳寺塔、宋都御街、龙亭、铁塔、相国寺、包公祠、白马寺、关林、洛阳古墓博物馆、三门峡黄河、虢(guo)国墓地、虢国文物与宝轮寺塔。

百考试题收集整理(二)中国主题旅游年 中国主题旅游年是旅游的主题促销活动，主办单位是国家旅游局、国家相关部门及各省区人民政府。中国主题旅游年推出的是经过市场考验的、成熟的旅游节庆活动和精品路线。借助旅游年活动，展开了大规模的旅游市场促销活动，一方面吸引更多的海外游客来华旅游；另一方面使国内公众对旅游有更清楚的了解，使旅游业真正成为中国国民经济新的增长点。国家旅游局自1992年以来推出的中国主题旅游年是：1992年中国友好观光年、1993年中国山水风光游、1994年中国文物古迹游、1995年中国民俗风情游、1996年中国度假休闲游

、1997年中国旅游年、1998年华夏城乡游、1999年生态环境游、2000年神州世纪游、2001年中国体育健身游、2002年中国民间艺术游、2003年中国烹饪王国游、2004年中国百姓生活游、2青少年修学游、中华健身游、女青年之游、江南水乡游、中原民俗游、宗教文化游、穆斯林风情游、神州精华游、海韵湖光度假游。2005年国家发改委、中宣部、国家旅游局等13个部委联合设计并公布了30条全国红色旅游精品线路，覆盖东北、华北、西北、华东、中南和西南6个地区的26个省、自治区和直辖市。红色旅游主要是指以中国共产党领导人民在革命、战争时期取得丰功伟绩所形成的纪念地、标志物载体，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵所组织的主题性旅游活动。红色旅游寓思想道德教育于参观游览之中，将革命历史、革命传统和革命精神通过旅游潜移默化地传输给人民群众，让中华民族在20世纪激发出来的伟大激情代代相传。

三、中国优秀旅游城市与AAAA旅游景点

(一)中国优秀旅游城市 国家旅游局1995年3月15日发出《关于开展创建和评选中国优秀旅游城市活动的通知》，拉开了创建中国优秀旅游城市的序幕。通过创优各城市会更加珍惜城市旅游资源，更重视旅游规划和建设，更充分体现城市的独特风貌，打造城市的旅游品牌，改善城市，推动旅游业的进一步发展。至2006年底“中国优秀旅游城市评定委员会”共分6批命名中国优秀旅游城市：第一批54座(1999)、第二批67座(2000)、第三批16座(2001)、第四批45座(2003)、第五批23座(2004)，第六批24座(2006)，总计229座。

(二)中国AAAA旅游景点 依照1999年《旅游区(点)质量等级的划分与评定》国家标准，评选由省(区)级旅游局推荐，国家旅游局组织评定

批准。质量等级划分为4级，从高到低依次为AAAA、AAA、AA、A级旅游景区(点)。评定范围，包括旅游景区、景点、风景区、度假爱、保护区、主题公园、森林公园、地质公园、动物园、植物园、博物馆、美术馆等。质量范围，包括“服务质量与环境质量评价体系”、“景观质量评价体系”和“游客意见评价体系”。等级标志、标牌、证书由国家旅游行政主管部门颁发。评选目的是为了加强旅游区(点)管理，提高旅游区(点)服务质量，维护旅游区(点)和游客的合法权益，促进我国旅游资源开发利用和环境保护。国家旅游局从2001年至2006年共分12批命名国家AAAA级旅游区(点)786家。其中，2001年第一批188家、第二批43家；2002年第一批40家、第二批30家、第三批27家、第四批33家；2003年第一批26家、第二批57；2004年--43家(2005年185家；2006年第一批82家、第二批32家。另外，2003年在质量等级划分中增加了AAAAA级旅游区(点)，并于2007年首批命名AAAAA级旅游区(点)66家，从高到低依次为AAAAA、AAAA、AAA、AA、A级旅游景区(点)从而形成一个完整的景点质量等级系列。

"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com