

2009年MBA报考指南之MBA课程设置MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/565/2021\\_2022\\_2009\\_E5\\_B9\\_B4MBA\\_c70\\_565020.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/565/2021_2022_2009_E5_B9_B4MBA_c70_565020.htm) MBA课程可分为截然不同的两个部分：

：（1）公共必修课程（公共基础课）包括商务基础和高级选修课程。为能最大限度地使你在商学院的学习更有价值，你应该确保学校的课程符合你的需要与兴趣。同时也应注意，有些门类，如金融与营销，几乎在每所学校都开设。但如果你的兴趣是人力资源管理，那你就应该挑出主打课程包括人力资源管理在内的所有MBA学校。每项MBA教学计划都包括商务基础课程。会计学、经济学、财政学、组织行为学、营销学、统计学和运筹学都是商务基础学科，并被认为是每项MBA教学计划的保留科目。两年的全日制教学计划将有大半年或一年的时间用于学习上述课程。大多教学计划认为上述科目属于基础背景知识，并希望你在上课以前便已经掌握。统计学、经济学和会计学也经常划入此类。当比较教程的好坏、衡量获得学位的时间长短时，请别忘记考虑每项教学计划的先决条件。微积分学和计算机技能也属于MBA教程的公共必备要件。如果你已预先完成此领域的学习，就可以免修某科公共必修课程那么，你可以完全放弃这门必修课，另选一门课程取而代之。这样你的教程会大大缩短，在毕业时比其他的同学少修一门课。假如可以另选一门课程代替放弃的那门课，教程的长短将保持不变，但是，你却得到了加学一门高等课程或选修课程的机会。（2）高等课程 尽管基础商务课程非常重要，但大多数MBA教学计划却因其开设的高等研究领域而出名。虽然一些学校认为自己仅属于综合管理

范畴，但大部分学校设有既定的高等研究领域、特定的中心课程及专项或主修课程。MBA教学计划不可能囊括大学的全部专业课程。计划中典型的中心课程由三组相关课程构成，其中的部分科目需被纳入中心课程安排内。专项课程或主修课程基本都包括五门课，为这一领域提供了更深层次的培养。这些学校在其中一些领域各具特色。譬如，凯洛格（Kellogg）以市场营销专业著称；沃顿（Wharton）和芝加哥（Chicago）以金融专业闻名；哈佛（Harvard）的综合管理专业最为出众；沃顿商学院以金融、期货、股票类课程最为擅长；西北商学院特点是营销；耶鲁商学院以金融和非盈利性行业著称。当然，也有许多哈佛（Harvard）的MBA学生从事金融行业；沃顿（Wharton）的毕业生从事营销；芝加哥（Chicago）和凯洛格（Kellogg）的毕业生从事综合管理工作。尽管如此，你仍应该对不同的MBA教学主要针对哪个领域有所了解，这将有助于你做出选择。除了确保能受到特殊训练外，你还需挑出那些可为你提供你最感兴趣课程的MBA学校。不同的学校会在设立的科目及中心课程上大不相同。不管你最初喜欢的是涉足国际商务、保健护理、企业家专业，还是商务领域的其他方面，一定要选择能实现你学业目标的学校。百考试题编辑祝各位好运！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)