

对外经贸MBA获第九届商业策略竞赛决赛冠军MBA考试 PDF  
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/565/2021\\_2022\\_\\_E5\\_AF\\_B9\\_E5\\_A4\\_96\\_E7\\_BB\\_8F\\_E8\\_c70\\_565026.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/565/2021_2022__E5_AF_B9_E5_A4_96_E7_BB_8F_E8_c70_565026.htm) 第九届欧莱雅全球在线商业策略竞赛决赛于北京时间4月22日在巴黎隆重举行。由对外经济贸易大学在读MBA满、王蕾、徐洋组成的MBA代表队最终获得最佳SPI奖以及全球总冠军，取得了历史性突破。本届比赛共有来自全球8支队伍包括法国、意大利、丹麦、土耳其、阿根廷、美国、印尼以及中国参加决赛，最终土耳其代表队获得亚军，印尼及法国代表队获并列季军。赛事介绍：欧莱雅全球在线商业策略竞赛（Estrat）是全球最大的在线商业模拟之一，自2001年开始，目前已经是第9届。该项赛事面向大学或商学院后两年的本科和MBA学生。在之前的8届比赛中，已有来自2200所学校，代表128个国家，超过221000名的学生参加欧莱全球在线商业策略竞赛。比赛每年都升级模拟以反映美容行业的新发展。参赛队伍的数量每年都在持续增加。商业周刊、谷歌等商业机构的参与进一步提高了该项赛事的知名度和影响力。比赛由三人组成团队，管理一系列的美容品牌并与4家虚拟公司进行六轮模拟决策，在近2个月的时间内与全世界的队伍竞争。参赛者作为化妆品公司的总经理，在6轮决策中面对新的市场情况和挑战。参赛者通过模拟将公司各方面的策略应用于实际决策：定价，产量和产能，研发，营销，广告，品牌定位、差异化和品牌资产等。在每轮模拟中，参赛者需要对超过30张图表进行分析，并做出超过150个决策。一轮比赛相当于6个月的运营时间。4个其它虚拟公司在模拟中自动运行，其创新决策不仅为选手增加挑

战，同时还会对选手的行动进行反应。所有注册队伍都可参加第一轮的比赛，根据股票价格排名，前1700名的队伍将进入第2至5轮的比赛，根据股票价格，前300名（含150名本科队伍和150名MBA队伍）的队伍将进入第6轮比赛，同时提交一份商业计划。最优秀的16支队伍将前往巴黎竞争全球总冠军。在全球总决赛中，参赛队将展示其商业计划和策略，将虚拟的公司卖给由欧莱雅公司和其他公司的高层管理人员组成的评委会。最具战略、最专业且最令人信服的2支团队将获得本科组和MBA组的冠军，以及价值1万欧元的旅游支票。

编辑特别推荐: 2009MBA联考数学辅导专项练习汇总 MBA全国联考指导MBA管理练习题汇总 MBA联考管理案例分析题选编及答案汇总 最近视觉焦点：09年MBA重大改革春季班和秋季班将实现并轨 更多优质信息请访问：把百考试题MBA站加入收藏 百考试题MBA站 百考试题论坛 丰富、优质考试试题请进入：百考试题在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)