

2009年国际商务师报考指南：考试题型和内容  
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/566/2021\\_2022\\_2009\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_9B\\_BD\\_c29\\_566448.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/566/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_9B_BD_c29_566448.htm)

《理论与实务》 1、 单选（1分\*10题） 2、 多选（1.5分\*8题） 3、 判断（1分\*10题） 4、 名词（3分\*4题）： 独家经销 第三方物流 关税同盟 出口信贷 国家担保机制 5、 简答（8分\*3题）： a. 从贸易额， 贸易结构， 市场分布概述 改革开放以来我国外贸发展情况； b. 发展对外经济关系为何可以扩大就业； c. 反倾销措施的必要条件 6、 计算（4分\*3题）： .租金本息法 / 换汇成本 CIF含佣价 / F O B 改报 C F R 7、 案例（5分\*4题）： a. 对于发盘接受的有效性 b. 我国产品责任法赔偿依据和赔偿范围 c. 外汇期权的操作 d. 记不太清了????? 《专业知识》 1、 单选（1分\*14题） 2、 多选（1.5分\*10题） 3、 判断（1分\*14题） 4、 名词（3分\*5题）： 边际报酬递减规律 折算风险 福费廷 不正当竞争 市场细分 5、 计算（4分\*3题）： 最优订货量/订购次数 均衡价格/数量 销售量 收益率(债券的现有收益率和到期收益率) 6、 案例（5分\*6题）： a. 外汇套期保值 b. 有关发盘及合同有效性 c. 信用证客户拒绝接受问题 d. 投资风险变异系数 e. 股票期权的购买 f. 用关系营销和整合营销分析某航空公司促销方案的失败原因； 分析组织变革面临阻力及如何应对."#F8F8F8" 100Test 下载频道开通， 各类考试题目直接下载。 详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)