

EMBA名师指导：对EMBA特色的深入分析EMBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/566/2021_2022_EMBA_E5_90_8D_E5_B8_88_c71_566459.htm EMBA直译为“高层管理人员工商管理硕士”。所有的EMBA项目都在使出“浑身解数”各亮招牌，而使得报名者“乱花渐欲迷人眼”。到底哪种EMBA适合自己呢？把这些EMBA项目分类细化，有助于读者擦亮眼睛慎重地选择。

■ 价格等级区分的EMBA各取所需

EMBA的“身价”一直是最受关注的话题，而有些培训机构开始打价格牌来吸引不同层次的学生，其中一些“民办”EMBA纷纷打出低价，北京光华管理研修中心董事长邵明路谈及原因时说，中高级职业经理市场是10万元以下的定位，这些人有很大的提升空间对自身的充电需求又非常强烈的。而像北大、清华、复旦等“老字号”仍然保持较高的价位，复旦的EMBA甚至还提高了价格。他们针对的是大型企业的高级经理人这个相对稳定的群体，因此价格也能保持稳定。

■ 以专业划分的特色EMBA走俏

一些EMBA培训机构根据市场走俏的热门行业推出“特色”的EMBA课程，由于课程都是倾向热门行业设立的，所以给人一种“赶时髦的感觉”。记者在和中欧国际工商学院EMBA负责人周华军的采访中了解到，EMBA是作为高级决策者的综合能力的培训课程，按照国际趋势是不应该有明显倾向性的。但是，国内部分热门行业发展迅速，而这些行业又都与国际联系是比较紧密的，客观上他们对EMBA有需求，因此为他们“定做”有方向性的EMBA是合适的。

■ 国际合作办学EMBA打“品牌”

与国外院校合作办EMBA是如今这个市场的“流行趋势”。但

是国内的院校是如何选择合作伙伴的呢？是否有相应的标准和条件呢？北大国际MBA的项目负责人王旺桂告诉记者，之所以要选择合作高校有一个关键因素，就是要确保学员拿到权威的EMBA学历证书。因为世界知名的商学院如哈佛等不会拿自己著名的EMBA项目来和别的院校合作的，换言之就是即使国内有打着哈佛等牌子的EMBA班，毕业时也只能拿到课程结业证，而非学历证书。如果学员花掉几十万元学费，而最后拿不到货真价实的证书那就非常得不偿失了。所以如何保证EM-BA证书的含金量是中外EMBA合作项目最重要的选择条件和合作基础。 百考试题编辑整理 100Test 下载频道 开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com