

EMBA名师指导：EMBA十大新趋势EMBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/566/2021_2022_EMBA_E5_90_8D_E5_B8_88_c71_566463.htm EMBA新趋势之一：联合办学

席卷全球 趋势的具体表现：不同国家商学院联合举办的EMBA项目越来越多，实力越来越强；联合办学呈现出三种模式；中外合办EMBA项目时，中国商学院将争取扮演更大角色。趋势的形成动力：经济全球化，特别是中国等新兴经济体加快融入国际经济体系，对国际化的经理人才提出了强劲的需求，而企业现有的国际化经理人才远远无法满足需要。在职EMBA培训，成为迅速培养此类人才的主要方式。对经理人的价值：选读跨国联办EMBA项目的机会越来越多；需要在良莠不齐的EMBA项目中做出正确的选择。 ■

EMBA新趋势之二：招生规模 高速递增 趋势的具体表现

：EMBA招生规模在全球稳定增长，在中国则增长迅猛；EMBA报考者渐趋年轻化；商学院放宽招生条件以刺激招生规模，凸显出招生和教学的质量问题。趋势的形成动力：市场对EMBA人才需求巨大，商业利益驱动商学院。对经理人的价值：经理人可以顺应趋势，通过EMBA学习提升自我；但要识别哪些EMBA项目是有质量的招生规模增长。 ■

EMBA新趋势之三：生源结构 兼收并蓄 趋势表现：生源结构

国际化、职业多元化、女性学员增多；中国成为生源拓展的热土。对经理人的价值：经理人获得更多国际化和多元化的学习环境。 ■

EMBA新趋势之四：师资力量 海纳百川 趋势表现

：商学院日益重视兼具深厚的学术和实践功底的教授；打造国际化的教授队伍。对经理人的价值：经理人可以根据自

身的职位特点和职业发展目标，选择不同师资力量的EMBA项目，百考试题。

■ EMBA新趋势之五：学费价位 水涨船高
趋势的具体表现：全球顶级商学院的EMBA学费均超过10万美元；中国商学院的EMBA学费一路飚升，主要商学院的学费在30万元人民币上下。趋势的形成动力：学费的提高，既是EMBA市场化发展的结果，也是毕业生薪酬涨幅提高所拉动。对经理人的价值：正确对待学费的上涨，选择好合适的EMBA项目。

■ EMBA新趋势之六：课程形式 异彩纷呈
趋势的具体表现：商学院自办的EMBA项目，采用了为企业量身定做培训、传统的讲授型课堂、移动课堂、开设周末班、家眷班、住读模块等

■ EMBA新趋势之七：案例研究 立足本土
趋势的具体表现：许多EMBA项目纷纷“抛弃”哈佛案例；中国的EMBA项目致力于建设中国特色的案例。趋势的形成动力：案例研究是商学院的一项核心竞争力，在市场上竞争的不同EMBA项目，需要发展自己的核心竞争力。对经理人的价值：与商学院精诚合作，开发出切合需要的案例，推动企业管理的进步。

■ EMBA新趋势之八：E-Learning 正成潜流
趋势表现：越来越多的EMBA项目采用电子化学习（E-Learning）的技术和授课方式，不过，它只是面授方式的辅助手段，还不能成为主要方式。对经理人的价值：电子化学习方式，给经理人提供了学习EMBA项目的多种可能性。

■ EMBA新趋势之九：服务学员 做好细节
趋势的具体表现：不论是国际上的商学院，还是中国的商学院，它们都从细节上服务好学员。趋势的形成动力：学员，特别是EMBA学员，是商学院“衣食父母”，是“上帝”。对经理人的价值：EMBA项目中，学习、工作、生活，常常交织在一起。选

择学员服务很好的EMBA项目，你的学习收获会更大。 ■

EMBA新趋势之十：校政企合作 三管齐下 趋势的具体表现：许多EMBA项目纷纷“抛弃”哈佛案例；中国的EMBA项目致力于建设中国特色的案例。趋势的形成动力：案例研究是商学院的一项核心竞争力，在市场上竞争的不同EMBA项目，需要发展自己的核心竞争力。对经理人的价值：与商学院精诚合作，开发出切合需要的案例，推动企业管理的进步。考试*大编辑整理 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com