

2009年国际商务师考试专业知识：完全竞争厂商商务师考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/567/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_9B_BD_c29_567735.htm

一、厂商、行业与市场结构

1. 厂商，生产者企业，是一个能独立做出生产经营和销售决策的经济决策单位。
2. 行业是由生产和提供同一种产品的所有厂商组成的。
3. 市场是指从事某一种商品的买卖交易行为。同一种商品构成为一个市场，也可以说一个行业的产品构成了一个市场。
4. 市场结构的特征 (1)市场中买者和卖者的数量 (2)一个行业中产品之间的差异性，即同一类产品之间的差异性 (3)一个行业中厂商对市场价格的控制能力，(4)资源的流动性，即厂商进入或退出一个行业的难易程度。
5. 市场结构的划分：完全竞争市场结构、完全垄断市场结构、垄断竞争市场结构和寡头垄断市场结构。

二、完全竞争市场结构的特点

1. 一种产品的市场中有大量的卖者和买者，以致每一买者和卖者的买卖行为在整个市场中微不足道。
2. 同一行业中的所有厂商所生产的产品完全无差别
3. 企业只是市场价格的接受者(Price Taker)
4. 资源有完全的流动性，企业不存在进入或退出行业的任何障碍。
5. 市场有完全的信息

三、完全竞争厂商的收益规律

1. 完全竞争厂商的平均收益：市场的均衡价格与厂商的平均收益相等，因此，无论厂商出售多少产品，厂商的平均收益是不变的。
2. 完全竞争厂商的边际收益：厂商的边际收益等于厂商的平均收益，所以，厂商的边际收益也不会因为产量的变化而变化。

四、完全竞争厂商的短期产量决定 根据企业的收益函数和成本函数(利润最大化原则)确定产量。假定成本函数是既定的，只需要确定完全竞争厂商的收益规律

$P=AR=MR$, P 是指由整个行业的需求与供给所决定的市场均衡价格。短期产量决定 $P=MR=SMC$, $P > AVC$ 在短期内,厂商是根据短期成本函数和收益函数来确定产品的产量。完全竞争厂商的短期产量决定可以有三种情况: 1. 厂商在短期内盈利, 即经济利润大于零 $MR=SMC$ (即边际收益等于边际成本) , $P > SAC$ 。 2. 厂商在短期内即不盈利也不亏损, 即经济利润等于零 $MR=SMC$, $P=SAC$ 。 3. 厂商在短期内亏损, 即经济利润小于零 $MR=MC$, $P < SAC$ 。 在短期内, 平均成本分为平均固定成本和平均可变成本, 即 $MC = AFC + AVC$, 因此, 亏损可以有两种情况。 一种情况是价格小于短期平均成本但又大于平均可变成本, 即 $SAC > P > AVC$ 。 这种情况意味着厂商如果继续生产, 厂商所获得的收益除了可以补偿全部的可变成本外, 还可以补偿一部分的固定成本, 厂商亏损的只是部分固定成本。 厂商如果不生产, 他将亏损全部的固定成本。 因此, 短期内, 当价格大于平均可变成本, 即 $P > AVC$ 时, 厂商一定继续生产。 这时的利润最大化原则实际体现为使厂商的亏损为最小。 另一种情况是价格小于平均可变成本, 即 $P < AVC$ 。 这种情况意味着厂商如果继续生产, 厂商所获得的收益不但不能补偿固定成本, 还有一部分可变成本也不能补偿, 这时, 厂商亏损的是全部固定成本和一部分可变成本。 如果厂商不生产, 他只亏损全部固定成本。 因此, 短期内, 当价格小于平均可变成本, 即 $P < AVC$ 时, 厂商一定停止生产。

五、 完全竞争厂商的长期产量决定 完全竞争厂商长期产量决定的均衡条件为: 价格等于平均收益和边际收益, 并等于长期边际成本和长期平均成本, 即:

$P=AR=MR=LMC=LAC$ 这意味着在长期内, 完全竞争厂商的经济利润为零。 在长期中, 完全竞争厂商是如何通过产量的调整

从而实现利润最大化的长期产量决定? 在短期内,厂商为了实现利润最大,只能通过调整可变要素投入来调整产量,而来不及调整固定要素投入。而在长期内,完全竞争厂商是通过两种调整途径实现长期产量决定的。首先,完全竞争厂商可以根据市场的需求变动调整其全部生产要素,也就是说,厂商是沿着长期成本曲线调整产量的。其次,根据完全竞争市场结构中资源可以自由流动的特点,完全竞争厂商在长期内还可以自由进入或退出某一个行业,从而影响行业的供给,影响产品的价格,进而影响厂商的收益和利润。具体地说,厂商沿着长期成本曲线调整产量时,可能会出现盈利、亏损和不亏不盈三种情况。当厂商获得盈利即 $P=AR > AC$ 时,其他行业的厂商认为该行业有利可图,因此,其他行业的厂商纷纷进入这个行业。这使得整个行业(即市场)的供给增加。在市场需求不变的条件下,行业供给增加导致市场价格下降。完全竞争厂商是价格的接受者,价格下降使厂商的收益减少,从而使厂商的盈利减少。直到价格下降到和厂商的平均成本相等为止。当厂商亏损即 $P=AR < AC$ 时,行业的厂商会纷纷退出这个行业。这使得整个行业(即市场)的供给减少。在市场需求不变的条件下,行业供给减少导致市场价格上升,从而使厂商的收益增加,厂商的盈利增加。直到价格上升到和厂商的平均成本相等为止。图中:横轴代表产量,竖轴代表价格、成本和收益,dd代表完全竞争厂商的需求曲线。OP为厂商的长期价格决定,OQ为厂商的长期产量决定。

六、完全竞争市场的经济效率

经济效率是指资源的配置效率,微观经济学认为,完全竞争市场结构实现了最优的资源配置效率。因为在实现完全竞争市场的长期均衡时,价格等于平均成本等于边际成本。当平均成本等于边际成本时,平均成

本最低。这意味着，在完全竞争市场结构下，厂商是以最低的成本和价格生产并提供产品，而消费者是以最低的价格得到商品。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com