

2009年国际商务师考试专业知识：完全垄断厂商商务师考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/567/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_9B_BD_c29_567737.htm 一、完全垄断市场结构的特点

1.定义：整个行业中只有一个厂商的市场结构，一个厂商控制了整个行业的供给。 2.特点：(1) 一个行业的供给由一个厂商所提供，整个行业只有唯一的一个厂商。因此,它可以根据市场的需求状况来完全控制产品的价格 (2) 完全垄断厂商生产和销售的商品没有任何相似的替代品。资源流动受到严格的限制，其它企业不能进入该行业。 二、完全垄断厂商的收益规律 1.完全垄断厂商的平均收益 根据完全垄断市场组织特点,垄断厂商控制整个的行业供给,垄断厂商是价格的制定者,因此,垄断厂商所面临的市场对其产品的需求曲线就是产品的市场需求曲线,即垄断厂商的平均收益曲线,它是一条向右下方倾斜的曲线,表明随着垄断厂商其产品销售量的增加,消费者所愿意支付的价格下降,即平均收益下降。 2.全垄断厂商的边际收益 当平均收益随产量的增加而减少时,边际收益一定也是减少的,而且边际收益一定小于平均收益。因为,垄断厂商的平均收益是随着产量的增加而减少,所以,垄断厂商的边际收益也一定是随着产量的增加而减少,边际收益小于平均收益,即MR

$AR=P$ 。 三、完全垄断企业的短期产量和价格决定 在不完全竞争的市场结构中,厂商首先根据利润最大化原则(边际收益等于边际成本)确定产量,再根据他所面对的其产品市场需求来确定产品价格。 1.和完全竞争厂商一样,在短期内,厂商不能根据市场的需求变化来调整其全部的生产要素,因此,厂商是根据厂商的短期成本函数和收益函数来确定产品的产量。 2.垄断

厂商如何以最合适的价格销售其产品,这是根据市场对其产品的需求来确定的。根据垄断厂商所面对的市场需求函数是向右下方倾斜的,即价格下降需求量增加,因此,当厂商的产量增加时,为保证产品全部卖出,厂商只能降低价格。

3.完全垄断厂商的短期产量和价格决定的均衡也是有三种情况,即盈利、亏损和不盈不亏。在盈利时,价格大于短期平均成本,即 $P > SAC$ 。不亏不盈时,价格等于短期平均成本,即 $P = SAC$ 。亏损时,价格必须等于大于平均可变成本,即 $P > AVC$ 。因此,完全垄断厂商短期产量和价格决定的均衡条件为:边际收益等于短期边际成本,同时,价格必须大于等于平均可变成本。

四、完全垄断厂商的长期产量和价格的决定

1.在短期内,厂商为了实现利润最大,只能通过调整可变要素投入来调整产量,而来不及调整固定要素投入。在长期内,厂商可以根据市场的需求变动调整其全部生产要素,也就是说,厂商是沿着长期成本曲线调整产量的。产量确定后,垄断厂商再根据市场需求确定其产品价格。因此,厂商在短期内可能出现亏损,但在长期调整中变亏损为盈利.或者厂商在短期内有盈利,但在长期调整中获得更高的垄断利润。

2.根据完全垄断市场组织特点,一个行业就是由一个厂商组成的,资源不能自由流动,因此,垄断厂商即便在长期中获得超额垄断利润,其他厂商也不可能进入这个行业。但是,如果垄断厂商在长期调整中仍有亏损,厂商则停止生产,这个行业也不存在了。

3.因此,完全垄断厂商长期产量和价格决定的均衡条件为:边际收益等于长期边际成本,价格即平均收益大于等于长期平均成本,即 $MR = LMC, P = AR \geq LAC$ 。这就是说,在长期内,垄断厂商可以获得超额利润,至少不亏不盈。

五、价格歧视

1. 价格歧视的概念 价格歧视(Price Discrimination)是指一个厂商在同

一时间内对同一种商品实行两种或两种以上的价格。 2. 三种价格歧视 经济学将价格歧视分为三种: a) 一级价格歧视 是指企业对每一单位的产品索取了最高价格 垄断企业获得了全部的消费者剩余 实现条件: 全买或全不买 垄断企业获得的利润最大 b) 二级价格歧视 是指企业对产品的不同(阶段)消费量索取不同的价格 垄断企业获得了部分的消费者剩余 实现条件: 消费者需要分批购买该产品.企业的生产具有规模经济性 典型实例: 美国电力公司的分段定价 c) 三级价格歧视 是指对不同的消费者(或市场)实行不同的价格 实现条件: 存在独立分开的市场.不同市场具有不同的需求弹性 企业定价的依据仍是利润最大化的原则 $MR_1=MR_2=MC$ 典型实例: 同一产品在国内市场和国际市场同时销售 欢迎进入: 2009年国际商务师课程免费试听 更多信息请访问: 百考试题国际商务师、百考试题论坛国际商务师"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通, 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com