

2009年国际商务师考试辅导：商品国别价值与国际价值
商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/567/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_9B_BD_c29_567759.htm

商品国别价值与国际价值（一）商品国际价值形成的基础 商品的国际价值是指商品在国际市场上的价值量，其价值量是由世界劳动的平均单位决定的。商品的国际价值是在国别价值的基础上形成的。它不仅是作为个别国家的劳动，而且作为世界上一切国家的劳动。当商品交换变成世界性交换的时候，社会劳动便具有普遍的国际性质。使国民劳动具有世界劳动的性质最重要的条件就是以国际分工为联系的世界市场的发展和形成。（二）国别价值和国际价值质的同一性和量的差别性 商品的国别价值和国际价值作为一般人类劳动的凝结物，在性质上是完全相同的，而在量上则是不同的。国别价值量是由该国生产该商品的社会必要劳动时间所决定的。国际商品价值量是由世界劳动的平均单位决定的。这个平均的劳动单位就是在世界经济的一般条件下生产某种商品时所需要的特殊的社会必要劳动时间。两者在表现形式上是不同的。商品的国别价值是以该国货币表示的。而在世界市场上，商品普遍地展开它们的价值。因此，商品的国际价值形态是直接以世界货币表示的。 欢迎进入：2009年国际商务师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题国际商务师、百考试题论坛国际商务师"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com