

2009年国际商务师考试辅导：国际市场价格与供求关系商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/567/2021\\_2022\\_2009\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_9B\\_BD\\_c29\\_567761.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/567/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_9B_BD_c29_567761.htm)

国际市场价格与供求关系（一）国际市场的供求关系确定国际市场价格 商品国际市场价格围绕国际生产价格上下波动，而商品国际市场价格又是由国际市场上的供求关系确定的。供需各方面竞争的结果，使得国际市场价格接近国际生产成本。（二）影响供求关系的主要因素

1. 垄断。垄断组织为了夺取最大限度的利润，采取各种办法控制世界市场价格。（1）直接的方法 瓜分销售市场，规定国内市场的商品销售额，规定出口份额；减产；降低商品价格，使竞争者破产，然后夺取这些市场并规定这些商品的垄断价格；用夺取原料产地的方法垄断原料市场；开采原料并按垄断价格出售原料，获取国家订货，并按垄断价格出售这些订货；直接调整价格，即规定一定的价格，低于这一价格便不出售商品；跨国公司内部采用划拨价格，公司内部约定出口、采购商品和劳务所规定的价格。（2）间接的方法 限制商品生产额和出口额；限制开采矿产和妨碍新工厂的建立；在市场上收买“过多”商品并出口“剩余”产品。
2. 经济周期。商品的市场价格和市场利润率，一般地都随着经济周期阶段而变化。在危机期间，价格会下跌。危机过去后，价格又开始上涨。
3. 各国政府采取的政策措施。
4. 商品的质量与包装。
5. 商品销售中的各种因素。这些因素包括：付款条件的难易、运输交货的适时、销售季节的赶前与错后、是否名牌、使用的货币、成交数量的多少、客户的爱好、地理位置的远近、广告宣传的效果、服务质量等。

6 . 自然灾害、政治动乱、战争及投机等。 7 . 知识经济的发展水平。 欢迎进入：2009年国际商务师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题国际商务师、百考试题论坛国际商务师"100Test" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)