

中山大学管理学院院长李新春：做立足珠三角的务实型商学院MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文 https://www.100test.com/kao_ti2020/568/2021_2022__E4_B8_AD_E5_B1_B1_E5_A4_A7_E5_c70_568001.htm 1984年，丘勇来到珠江边上的中山大学，开始了他的大学生活，在这个没有冬天的学校里，繁茂的花木、中山先生像、珠江码头以及众多德式的小洋楼都成为他记忆之中难忘的影像。1984年，管理学在中国还是一个非常新鲜的事物，中山大学的管理学科也刚刚开始组建，现任广东证监局副局长的丘勇记得，当时学习的主要还是现场管理和班组管理，“关注泰勒的那一套。”但在他眼里，管理学教育带来了不一样的视角，“从强调政治意识到用科学理性的态度来关注经济运行过程中本身具有的规律，应该说是一大进步。”30年时代烙印 中山大学管理学院院长李新春说，上世纪80年代中期，中国的大学中大批的管理学院的建立是与当时中国开展城市改革几乎是同步的，“因为城市改革带来了大量的管理人才方面的需求。”而中山大学位于中国改革开放的最前沿的珠三角地区，受到改革开放的影响尤为明显。“广东作为一个试点地区首先打破了过去30年中国内地对内产权封锁、对外交流停滞的局面。广州是这场改革发起的中心城市之一，中山大学身处这样一个特殊的地理位置，在全国范围内较早地投身到了这场伟大的变革之中。”据李新春回忆，霍英东先生在广州建立白天鹅酒店的时候，尤其感觉到了内地急需培养一批管理人才，很快萌生了在广州创办管理学院的想法。中山大学管理学院于是被打上了鲜明的改革开放的烙印。30年来，作为研究企业经营的机构，中山大学管理学院见证了广东许多企业的建

立、发展、壮大，也有衰落。与在国家工业战略中布局较早的长三角和京津塘地区相比，广东经济呈现出以民营经济和中小企业为主的发展态势，以出口为导向的外向型经济为主。“一方面我们看到广东一批大企业迅速地发展起来，一大批品牌得以迅速地建立；同时我们也看到广东企业遇到的一系列问题，改制、市场以及成本、外部环境的变化等等。”广东企业的荣辱兴衰为中山大学管理学院提供了大量的研究素材。同时，商学教育的兴起也改变了象牙塔中重学术研究、轻实践经验的传统。李新春说，“MBA要从实践到理论，再从理论回到实践，这改变了过去的教学方法，密切地结合实际，学生从实践中来，再回到实践中去。”更为有意思的一点是，管理学科受到市场需求的巨大推动，“我们的MBA带动了管理学院迅速地国际化，迅速地融入到企业发展的过程中，这是其他的学科很难感知到的。”新挑战 进入21世纪以后，中山大学管理学院的管理学教育也处在一个发展的十字路口，“既要有国际眼光，又要有本土意识。我们一方面要引进消化吸收，另一方面我们要在中国特殊的营商环境下进行管理学科的研究。”在李新春看来，商学院需要加强对本土的经验和经营理念的研究，“世界上没有人可以完全重复前人走过的成功之路，要想获得属于自己的时代的成功就必须学会创新，因为探究新的道路才是企业发展的根本，这样你才能更好地了解市场，了解消费者的行为模式，因此，加强与产业界的联系，加强实务案例分析也是中山大学管理学院目前正在努力的一个重点。”李新春强调用文化的力量发展管理教育，商学院教育的重点是“道”，而非“术”。“管理者的培养不是一个急功近利的事情，绝对不可能说今

天听了一堂课，明天就能解决实际工作中遇到的问题，解决这类问题可能更是咨询公司的长处，而非商学院的目标。我觉得商学院最终是一个修炼和反思的地方。这有些类似于过去的修道院，企业家来到这里可以静下心来，考虑如何面对未来的竞争。”因此，“善于反思”应该是学生在商学院获得的最重要的学习经验之一。“到这里以后，你需要带着一个批判的精神，无论过去是成功还是失败，我认为失败的企业反而可以很好地总结，因为成功的企业往往带有一些运气的成分，往往成功中有着一些自己不能控制的因素，你怎么就敢说今后还可以以同样的模式继续成功呢？”所以，李新春认为作为一个企业家，越是成就斐然的时候，越是要如履薄冰，“因为你不知道你所面临的深渊究竟有多深。做企业的一个难点就在这里，因为你不可能永远处于不败之地。”李新春透露，对于身处广东的中山大学管理学院来说，其未来的发展方向也与珠三角的经济息息相关，第一是国际化，这是结合广东经济的发展阶段所决定的，广东的企业必须在战略的眼光和全球化方面获得更大力度的学术支持；第二在营销、品牌建设这些传统的强势学科上将加强已有的优势；第三是将在会计、审计以及实务金融方面投入更多的资源；此外还准备在企业信息系统、电子商务和物流供应链方面做更多的研究，为现代企业经营提供一个升级的指导平台。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com