

中欧国际工商学院院长朱晓明：做最国际化的中国商学院MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文 https://www.100test.com/kao_ti2020/568/2021_2022__E4_B8_AD_E6_AC_A7_E5_9B_BD_E9_c70_568002.htm 上海浦东红枫路699号的中欧国际工商学院（下称“中欧”），是一个宁静的所在。贝聿铭设计事务所设计的校园，建筑低调内敛，而景致却充满灵动之气。14年时间，有超过8万名校友从这里毕业，他们中的大多数，参与到了中国改革开放当中，成为中国经济持续发展的推动力量。“中国商学院与中国商业的发展相辅相成，商学院是培育中国商业领袖的土壤，推动中国经济发展的助推器，而中国经济的快速发展，也为商学院的成长提供了市场与空间。”中欧国际工商学院院长朱晓明博士对《第一财经日报》表示。满足市场需求 20年前，中国的管理教育几乎是一片空白，在朱晓明看来，最近的20年间，商学院才逐步形成了各自独特的办学模式。其一是完全本土化；其二是与知名商学院进行课程合作；其三则是打造独立品牌。这三种模式的商学院，相互补充，形成了中国商学院特殊的格局。“无论哪一种模式，最重要的是能够满足市场需求。”朱晓明很清楚，今天的中国，需要有一批伟大的企业，来带动国家富强、民族振兴以及社会进步，而带领这些企业的企业家，则要像杰克韦尔奇、比尔盖茨、山姆沃尔顿一样，精于管理、善于创新、勇于变革。商学院恰恰能够承担起催生与塑造企业家的责任。朱晓明说，这就要求商学院从教学、研究、服务等方面，全面地提高办学质量。国际化之路从取经、学习，到走出自己的道路，中国商学院已经进入到一个更加关键的发展阶段。“一方面中国的商学院要国际化

，吸取成熟的经验，另一方面也要结合中国自身的特点，避免简单的模仿。”朱晓明说。尽管中欧是一所植根于中国的商学院，但从办学的第一天起，它就深深地打上了国际化的烙印。“不出国就能留学。”早年人们这样评价中欧。以国际化视野规划未来，使得中欧很早就已经意识到，参与国际排名、用国际标准衡量自己，将会对学校的办学水平、品牌等产生积极的影响，从2001年起，中欧的MBA、EMBA、EDP等项目逐渐进入英国《金融时报》排名，最近5年中，这些项目排名全部跻身亚太前三名。根据英国金融时报最新的MBA排名，就能够窥见中欧在国际化之路上的努力和成果。数据显示，中欧的国际教师比例达到65%；国际学生比例达到32%。朱晓明说，中欧从一开始就注意在办学体制、办学模式、办学理念、课程设置和师资招聘等方面与国际接轨。以中国为中心“评价一所商学院是否成功，不只是一要评价它的规模，更重要的是它能否产生思想。”朱晓明说，中欧希望自己未来能够成为产生革命性思想的重要机构和场所，其路径就是从教学型商学院，转变为教学与科研并行的商学院，加大在研究上的投入，“成为中国经济发展的智库”。他强调，中欧的定位是“最国际化的中国商学院”，这意味着，尽管中欧有着国际化的标签，但它又不断将中国本土的商业实践，融合到教学和研究中，“我们鼓励教授到中国企业中去作研究，鼓励他们提供更多的中国案例。”在朱晓明看来，中欧的生命力也正源于此。而对于中国的商学院而言，朱晓明认为，结合中国管理实践，走出自己的道路也是一个必由之路。当中国商学院在学术研究上产出更多的成果，甚至成为全球经理人学习中国经验、中国案例的智库时，中国商学院

将由知识的转移与进口方，成为“创造甚至出口知识”方。
“未来的管理教育，很可能出现以中国为中心的趋势。”朱
晓明对中国商学院的未来表示乐观。100Test 下载频道开通，
各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com