

上海交通大学安泰经济与管理学院院长王方华：中国商学院的立身之本MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/568/2021_2022__E4_B8_8A_E6_B5_B7_E4_BA_A4_E9_c70_568004.htm “走别人没走过的路，但要把路走通；做别人没做过的事，但要把事做成。”上海交通大学安泰经济与管理学院（下称“安泰”）院长王方华说，改革开放的30年，也是中国商学院从萌芽、完善、崛起到走向世界的30年。没有改革开放，就没有中国商学院，就没有中国的商学现代教育，就没有中国的MBA。MBA是重中之重上海交通大学早在1918年就成立了管理学科，从上个世纪50年代到80年代，交大管理学科一度停办。即便是进入了上个世纪80年代，安泰实际上也没有迅速获得新的发展机遇。80年代中期，全国第一批恢复教学的商学院有10所，但安泰又一次错失了搭上这一趟快车的机会。“中国什么时候有10万个CPA和10万个MBA，我们市场经济的日子就好过了。”朱基当时说。这句话深深地刻在了王方华的心上。实际上，朱基的这句话，是为后来中国商业教育的蓬勃兴起埋下了伏笔。而安泰也抓住了新的机会。经过安泰前任院长张翔多年的苦心经营，安泰80年代那种人事更替频繁、学术气氛保守的情况，在90年代末期发生了彻底变化。1998年，张翔提出的定位是“国内领先，亚洲一流”，战略思路是“以规范保质量，以质量创品牌，以品牌促发展”。王方华说，安泰的飞越首先得益于前任院长张翔当时提出的发展战略，即MBA是带动商学院发展的重中之重。此外，这与交大本身的优势、上海在经济发展中的地理位置以及交大在协助建立

中欧国际工商学院的过程中，总结出的体制内与体制外办学的经验分不开。发展充满动力 具体来说，安泰“一只眼睛盯着教育部”，而“另一只眼睛盯着国际一流商学院”，借鉴它们普遍重视的课程设置、教学理念和教学模式等等。这形成了安泰后来的办学思路，即按国际规范发展，做国际认可的商学院。作为中国最早国际化的商学院，安泰实际上早就同沃顿、香港大学等建立了联系。王方华说，中国商学院从建立的第一天起走的就是国际化和本土化结合的道路，特别值得注意的是，中国商学院的开放程度可能比国内其他经济和社会组织都要快，它的发展也始终与国际保持紧密联系。今年，首次参与金融时报MBA排名的安泰，跻身41位，其中“就业率”和“薪水增长幅度”都是全球排名第一。“这与国家宏观经济的发展和企业本身的盈利状况分不开，同时也标志着中国商学院开始通过国际认证，参与国际竞争来获得认可，成为国际上不可忽略的力量。”王方华说。王方华说，他对商学院未来发展表示“强烈乐观”，因为其原动力是中国经济的发展。从2000年国内商学院开始走向规范，接下来的5至8年时间中，会有5至6家商学院进入世界一流商学院行列；接着中国商学院作为一个“集团军”，将整体得到世界承认。未来中国商学院需要“借势发展”，即在国内高等教育改革的过程中走在学科的前列，获得改革优势和资源优势，这样，中国商学院培养出的MBA将形成其独特的影响力。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com