

房地产项目宣传策划方案 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/57/2021\\_2022\\_\\_E6\\_88\\_BF\\_E5\\_9C\\_B0\\_E4\\_BA\\_A7\\_E9\\_c39\\_57721.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/57/2021_2022__E6_88_BF_E5_9C_B0_E4_BA_A7_E9_c39_57721.htm)

云珠花园“描绘花都写意人居”活动策划纲要策划的立足点：任何一项活动影响面的大小、终极效果的好坏，都取决于该项活动提炼的主题能否最大限度地引起全社会各阶层的重点关注。

一、社区市场诉求定位东南亚风情社区开启花都人居新时代新花都、新人居区位优势：新区商居中心地段，名校（云山中学）、名园（马鞍山）、广场毗邻，周边成熟配套。个性优势：独特人性化居住环境、文化社区、东南亚风情。

二、活动策划要旨五一长假，万商促销。要想在铺天盖地的广告宣传中脱颖而出，非要别出心裁、吸引眼球不可。云珠花园的社区定位明确以后，公关及活动促销重点应放凸显独特区位优势和人性化居住环境上。让更多的潜在购房者知晓、领悟、感受云珠花园的魅力优势并产生知名度、美誉度及产生购房安居欲望是主题策划活动的主旨所在。以书画文化艺术为活动形式（谓之形），以众多目标消费者及有影响力传播人物的直接参与为表现（谓之体），以促进楼盘美誉传播和销售为目的（谓之用）。活动策划具体形式：以描绘人居环境为主题的书法与绘画展览、表演、交流艺术节（简称：首届“云珠花园”书画艺术节）

三、主题广告语云珠花园“描绘花都写意人居”

四、活动框架

- 1、时间：2005年5月1日至7日
- 2、活动地点：云珠花园现场及售楼部
- 3、活动内容（1）、儿童书法绘画现场表演并比赛 ---1日（2）、青少年书法绘画现场表演并比赛 ---2日（3）、花都区书法画家现场表演 -----3日（4

)、书画家作品点评、艺术酒会沙龙 ---3日(5)、获奖作品及书画家作品展览、销售、捐赠 -----4日至7日4、活动组织主办(楼盘促销现场安排、经费支出):云珠花园开发商  
100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)