

关于某某市中心区宣传的策划案（简要）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/57/2021\\_2022\\_\\_E5\\_85\\_B3\\_E4\\_BA\\_8E\\_E6\\_9F\\_90\\_E6\\_c39\\_57769.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/57/2021_2022__E5_85_B3_E4_BA_8E_E6_9F_90_E6_c39_57769.htm)

根据我们对中心区的了解和学习，我们认为：没必要再次通过画册去重复介绍关于中心区的一些基本情况，因为此前关于中心区的宣传资料已经非常多，也比较完整。在这种情况下，最好是结合此前深圳市民或其它地区开发商的疑问对中心区的整体规划做一个针对性的“解疑答惑”，以有效利用资源并突出重点。此外，秋交会在即，如果我们能够利用这个机会再一针见血地指出疑问或误解并告诉产生这些疑问或误解的原因，则必将在最短的时间内极大的提升中心区在民众特别是广大企业主心目中的认知度，为深圳的二次腾飞打下良好的基础。这种情况下，我们认为该画册应该从下面着手。定位（两个部分）

：1、政府性宣传；2、根据现存问题有针对性的介绍（解释）中心区的规划。一般的政府性宣传内容说明：关于中心区最新政策法规、金融环境、配套措施等基本情况的介绍。

针对大众对中心区规划疑惑的解释执行思路：1、中心区项目负责小组人员认真学习中心区；2、首先做到知己知彼；3、根据中心区项目负责小组人员的理解；4、填制市场调查表；5、针对不同；6、受众进行各种形式的调查；7、根据市场调查结果撰写市场调查报告；8、根据市场调查报告整理出大众对中心区整体规划的误解或模糊认识；9、根据这些误解或模糊认识写出针对性的解答。结合以上两个部分，写出关于中心区画册的整体思路和页面框架。调查思路：1、中心区的规划（或位置划分）是否合理？为什么要这样划

分？目的：因为划分区域的不同，可能会影响中心区内外不同企业的利益，毕竟，既然是中心区，就一定会有自己的优势或与其它地区不同之处。要解释清楚，以免误会。

2、中心区究竟有哪些特殊之处？目的：澄清认识，招商引资。牵扯政策、位置、交通、税收、投资、规划等等。

3、划分中心区对企业的影响？

4、划分中心区对老百姓的影响？

5、划分中心区对整个深圳社会经济发展的影响？

6、中心区对自然环境的影响？

7、划分中心区对整体城市建设的影响？

8、中心区在整个深圳城市规划中的位置和重要性？

9、中心区的特点：1) 市级行政文化中心；2) 城市商务中心。

10、中心区截止目前的实施情况？（由国外著名专家共同参与，进行了多次方案竞赛和深入细致的评审工作，形成整体完善、操作性强的实施方案。）

11、中心区规划过程中应该注意的问题？

12、中心区规划程式：1) 前期的规划探索；2) 4次较有影响的设计；3) 重大调整事项都在咨询专家后慎重决策。

13、开发中心区的目的：1) 激发片区的土地经济及城市活力；2) 形成优美的城市景观环境。

14、规划的深远意义？1) 引起全社会对城市设计的认识；2) 加深相关专业工作者对街区城市设计的设计方法和实践过程的认识；3) 推进我国城市设计和城市建设整体水平

附：根据我们的调查得出的部分“问题”

1、关于中心区的地域范围规划的疑问？

2、为何直到现在中心区的建设仍没有完工？

3、对中心区规划执行方的混乱认识；

4、到底是日本人在做中心区的整体规划，还是美国人？为何策划方不确定、不统一？

5、为何中心区那么多的民用住宅而不是想象中的商用写字楼林立？

6、中心区重要建筑物的象征意义？

7、其它。

100Test 下载频

道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)