

2008年MBA联考范文之节俭观的淡化MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/570/2021\\_2022\\_2008\\_E5\\_B9\\_B4MBA\\_c70\\_570186.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/570/2021_2022_2008_E5_B9_B4MBA_c70_570186.htm) "节俭"观的淡化 一天，我拿起一只用完的牙膏壳，随口说了句："卖到废品回收站去。"谁料，女儿一把夺过扔出窗外，回我一声："小气!"这在我们儿时是绝不会发生的，而如今我一个习惯成自然的举动，在女儿眼里，已无异于"吝啬"成性了。这不能不引起我的深思。就我所知，这种传统"节俭"观的淡化，实在不合世界潮流，更与我们的国情不符。然而，传统的"节俭"观的淡化，又绝非年轻一代如此。以饭店用餐为例，"公吃"的酒海肉山，奢华比阔且不说，即使自掏腰包打牙祭的，不也非留一点在盘里碗里以示阔气吗?如若在大庭广众之间，真发生像报上讲的某位名人"喝粥舔碗"那样的事，那一定会被视作"葛朗台"再世了。这也就提示我们，"节俭"之沦为"吝啬"，是一段时期来"未富先豪"那种普遍社会心态的伴生物。就我们社会的总体状况而言，"富"还根本谈不上，而"豪"已使许多人趋之若鹜，且无形之中成为衡量某些社会行为的一种尺度，于是富也排场，穷也排场，一旦变为时尚，种种"节俭"的言行就难免会遭人嘲弄，而对域外一掷千金、穷奢极侈的误传也愈来愈多。其实，人家虽已到了真正称得上"富"的程度，但在该节俭的时候，是从来也不怕被人指为"小气"的。比如，在美国大学，听说就有经营回收旧教科书的业务。学期结束，学生可将用过的旧课本回售给学校书店，学校又把这些旧教材廉价卖给新生，这样，一本使用(北京安通学校提供)小心的课本，有时竟可以为几代大学生所用。当然并非那里在闹纸荒，实是精

打细算的经济头脑使然。可在我们这个"洛阳纸贵"的地方，何曾听说过新生入学买老生旧课本的事？虽说教材越印越精致，到头来还不是统统拿去做了纸浆！又如，在人均收入名列世界前茅的瑞士，居然大张旗鼓地在开展废品回收活动。牙膏壳、废电池、铝箔包装、白铁罐头、过期报刊、陈旧书籍，无一不当宝贝加以回收。不但企业指导用户如何处理产品旧包装，就是商店也鼓励顾客"旧瓶装新酒"，利用原有的瓶罐灌入新的清洁剂、洗发液之类继续使用。而这种过去习以为常的零拷买卖，在我们这里，恐怕也已"物以稀为贵"，难得再有了。由此观之，节俭观的淡化实在不合世界潮流，更与我们的国情不符。我们现在生活虽大有改善，可离"富有"还相距甚远。一夜暴富、满身精品的自然大有人在，但每日里挥霍无度，终非人生所追求的目标。归根到底，节俭作为一种社会价值取向，恰恰植根于地球资源有限和人类需求无限这样一个严酷的事实。因而任何一个清醒的民族，都不能放松对国民进行节俭的教育。对我们来说，这种教育就更为紧迫。古训有之，"审度量，节衣服，俭财用，禁侈寿，为国之急也"，此乃古今不变的真理；而"木屑竹头，皆有用之物；牛溲马勃，可备药物之资"，也是十分浅显的常识。难道因求富心切，意在趋时，忙于更新生活方式，就能忘了这些基本道理吗？孔老夫子有言，俭，德之共也。还是让我们永远保持着中华民族这一传统美德吧！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)