

厦门大学EMBA 13月18日开班EMBA考试 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/570/2021_2022__E5_8E_A6_E9_97_A8_E5_A4_A7_E5_c71_570350.htm 厦门大学EMBA + 1
硕士班即将于3月18日开班。作为国内第一个定位于品牌与传媒管理的硕士学位项目，该课程涵盖了传统的EMBA核心课程以及“品牌”“传播”的专业知识，形成跨专业的课程特色，培养杰出领导力、战略性眼光和全球化视野的商界精英，以视界赢得世界。EMBA + 1加入收藏 教育项目采用国际流行的教学方式，每月集中授课4天，学制2年。必修及学位课程在厦门大学校园学习，品牌及传媒管理专业课程在西北大学（美国芝加哥）学习。学员将获得由厦门大学授予的国务院学位委员会认可的工商管理硕士（EMBA）学位和西北大学颁发的传媒管理课程证书。厦门大学国内一流的财经学科知名专家及教授携手有“整合营销之父”称号的唐舒尔茨（Don E Schultz）博士、克拉克凯伍德（Clarke Caywood）博士、博比卡尔德（Bobby Calder）博士等美国西北大学王牌教授参与此项目授课。对于就读品牌传媒管理方向EMBA + 1项目的学员来说，人脉资源将更为丰富和宽广。除了传统EMBA所吸引的商界精英外，亦吸引传媒精英前来就读。在游学美国期间，厦大EMBA中心将组织学员参观考察世界500强企业，让学员与全球一流企业的精英们直接对话。报名热线：0592-2180928。详情登陆：www.xmuemba.cn 更多优质资料尽在百考试题论坛 百考试题在线题库 100Test 下载频道 开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com