

综合辅导之精细化企业的质量管理电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/571/2021_2022__E7_BB_BC_E5_90_88_E8_BE_85_E5_c40_571581.htm 酒类商品属于食品范畴，又属于日常消费品。从酒类商品的销售来看，一方面，酒种的销售有季节变化的特点，比如冬季、春季旺销白酒、黄酒，夏季旺销啤酒.另一方面，市场上酒类商品的销售有极大的同质性，同类酒品只存在微小差别。有眼光的企业家，已经把目光投向了信息化，通过信息化的手段促进企业的管理效益，发展开拓市场的战略装备。作为国家轻工总会定点机械化生产黄酒的样板厂商，无锡市振太酒业有限公司于上世纪80年代在全国率先采用机械化大容量发酵新工艺，在多年的实践和探索中，在黄酒陈酿等关键工序上成功进行了大罐陈酿实验，推动了国内黄酒发酵新工艺走向成熟的步伐。近日，振太酒业与博科资讯合作上线的ERP系统也即将上线，上线后的信息化系统将帮助振太酒业在采购管理、库存管理、生产管理、质量管理、销售管理和财务管理等多个方面实现直观、实时、透明的企业管理。在产品质量控制环节，振太酒业最核心的业务是对酒基的质量管理。在酒品酿造行业中，理想的酒品是在品质优良的酒基的基础上勾兑而成，随着保存时间的增加，酒基的理化指标不停地发生着微妙的变化。为了勾兑出优质的产品，振太酒业对酒品和酒基的理化指标要求很高，质检人员必须确保在酒基进入生产流水线之前掌握酒基的准确的理化指标，并对酒基进行定期及不定期的检验。针对如此严格的质量管理标准，博科资讯为振太酒业配置了精细化的质检单据，在一般通用ERP系统管理物

料编号、物料名称、规格型号、计量单位、批次、数量，存放地点等基本信息的基础上，通过考试/大MyERP的个性化配置工具把感官、总糖、酒精度、总酸、氨基氮、非糖固形物、色率、细菌总数、大肠菌群、损耗率、检验结论、检验员等和每批酒基有关的各项特殊指标在相关业务单据和查询报表中记录并反映，确保振太酒业的质检工作人员和计划人员在业务操作过程中方便地选择最合适的酒基。同时，借助博科资讯MyERP的个性化配置模块，项目实施人员还为振太配置了独特的检验流程，对不同原料、不同半成品和不同产成品提供了不同检验项目的检验单，让所有检验的结果信息透明化，使各职能部门能够快速准确了解各种原材料、酒基和成品酒的实际状况。针对酒基的定期和不定期检验业务，考试/大MyERP帮助振太酒业初步实现了食品安全风险预警与快速反应的信息系统，通过预警机制让原来依靠人力的管理方式向信息化管理迈出了一大步，确保振太酒业的优质出品。配合制酒行业的批次追溯要求，考试/大MyERP还设置了严格的批次管理系统，确保从进料、提料、生产到产品销售，从领料人员到销售人员的任何一个环节都可以严格跟踪不同批次产品的流向，实现了从原料采购到成品销售的全过程的追溯和跟踪。制酒产业的特殊性决定了制酒企业管理的特殊性，只有把行业的特殊性融合到ERP系统的管理中才能让ERP在企业发挥最大的效用。博科的MyERP很好的把标准化管理流程和制酒业特殊要求融合在一起，帮助振太酒业通过信息化系统对酒及其原料的特殊指标进行透明化的管理，并在此基础上建立了各种预警和计划体系。企业的管理进步活动是一个持续不断，不断改进的过程，只有适合企业生产

管理实践的信息化系统才是最佳的信息化实践。信息系统可以帮助企业建立一个低人为风险的运作机制，体现企业运作不以时移，不以物换，不以人替的思想。编辑推荐：电子商务师考试复习方案电子商务师考试 - 电子商务员辅导电子商务师考试模拟试题F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com