中考语文辅导题：《有的人》反馈练习初中升学考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/571/2021_2022__E4_B8_AD_E8_80_83_E8_AF_AD_E6_c64_571222.htm 《有的人》一. 基础知识：1. 给下列划线字注音。（1）妥协（ ）（2）倾向（ ）（3）摧残（ ）（4）恶劣（ ）（5）腐朽（ ）（6）摔垮（ ）

2. 按拼音写汉字。（1）狂 w à n g （ ）（2）保 z h à n g （ ）（3）坚 r è n （ ）（4）z n g （ ）恨（5）k u ì （ ）败（6）y ì （ ）制

3. 改正词语中的错别字。（1）疲备不堪（ ）迫不急待（ ）（2）藏克家（ ）避峰芒（ ）

（3）永往直前（ ）开僻道路（ ）（4）不曲不挠（ ）头昏脑涨（ ）

4. 结合句意，解释划线词语正确的一项是（ ）A. 有的人俯下身子给人民当牛马牛马：像牛马那样。B. 他活着为了多数人更好地活着的人，群众把他抬举得很高很高。抬举：抬起往上托。C. 有的人，他活着别人就不能活。别人：指人民大众。D. 有的人死了，他还活着。他：骑在人民头上作威作福的人。活：肉体存在。

5. 下面标点符号中引号用法解释正确的一项是（ ）骑在人民头上：“呵，我多伟大！”把名字刻入石头，想“不朽”。A. 两个都是表示引用B. 两个都是表示否定讽刺C. 依次为表示否定，讽刺D. 依次为表示引用，否定讽刺

6. 判断正误，正确的画“ ”，错误的画“×”。（1）《有的人纪念鲁迅有感》一诗中，作者直接引用了鲁迅的诗句“情愿作野草，等着地下的火烧。”（ ）

（2）《有的人》一诗用朴素、精练的语言塑造了典型鲜明的诗歌形象，歌颂了鲁迅的伟大精神。（ ）（3）《有的人》运用了对比的写作手法，增强了诗的艺术效果。（ ）（4）

诗歌是同小说、散文、记叙文并列的一种文学体裁。（ ）7

· 文体常识（1）《有的人》作者是（ ），它选自（ ），是一首（ ）诗。（2）《论鲁迅》是一篇纪念性的简短的演说式论文，属于（ ）文范畴。二· 阅读。有的人活着/他已经死了；有的人死了/他还活着。8· 诗中两个“活”，两个“死”各有什么不同含义？9· 这一节在全诗中的作用是什么？10· 本诗24节，围绕着对人民的不同态度，对两种人作了具体形象的对比。通过回忆请依次概括出各小节分别是哪个方面进行对比的。（1）第2节：（2）第3节：（3）第4节：11· 第2节中哪些词用得好？为什么？12· 选择正确答案（1）《有的人》一诗中“有的人”，第一种人指（ ）A· 不劳动而专门享受的人B· 封建帝王C· 骑在人民头上作威作福的统治者（2）第二种人指（ ）A· 古今一切革命者B· 鲁迅C· 鲁迅和以鲁迅为代表的无产阶级革命者。（3）第一种人的本质特征是（ ）A· 骄横腐朽，骑在人民头上想不朽。B· 极端自私自利，一切从个人出发。C· 名利思想严重，虚荣心极强。（4）第二种人的本质特征是（ ）A· 克己奉公，任劳任怨B· 热爱人民，为人民甘愿奉献一切C· 埋头苦干，不计名利（5）这首诗通过集中，凝炼的诗句，突出了鲁迅（ ）A· 全心全意为人民服务和甘愿把自己的一切献给革命事业的精神。B· 为无产阶级革命事业顽强斗争的精神。C· 不惧怕敌人威胁，具有牺牲精神。（6）贯穿全诗的修辞方法是（ ）A· 比喻· 对比· 排比B· 反复· 拟人· 比喻C· 比喻· 反复· 对比13· 作者为什么不直接点出“有的人”是谁，目的是什么？为什么不点明，读者也知道指的是谁？

参考答案：一· 基础知识1· (1) t u (2) q n g (3) cá n (4) l i è (5) x i

(6) s h u i 2 . (1)妄(2)障(3)韧(4)憎恨(5)溃(6)抑3 . (1)惫及(2)臧锋(3)勇辟(4)屈胀4 . C5 . D6 . (1) × (2) (3) (4) × 7 . (1)臧克家抒情(2)议论二 . 阅读。8 . 第一个“活”指肉体上的活，第二个“活”指精神永存；第一个“死”指生命毫无价值，第二个“死”指生命不存在了。9 . 这一节是全诗的总起，也是全诗内容的总结。10 . 第二节，生前表现。第三节，死后愿望第4节，活着时的不同作用。11 . “骑”，“俯”形象生动地把对人民态度截然相反的两种人的特点写出来了。即：“骑”在人民头上的人把人民当牛马；“俯”下身子的人给人民当马牛，为人民谋福利。12 . (1)C(2)C(3)A(4)B(5)A(6)C13 . 启发读者深思，使全诗具有深刻的社会意义。因为题目已表明；诗中多次“意引”了鲁迅的话；诗中后一种人的形象切合鲁迅的实情。百考试题编辑 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com