

电子商务师辅导之出站链接与入站链接的平衡电子商务考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/572/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_572670.htm

我们探讨了网站中存在一定数量出站链接的必要性，以及出站链接作为网站内容的必要补充将有助于更好地满足访问用户的需求，提高用户的满意度，从而更有效地促成网站的建设目标。不过，对许多网站建设者而言，忌讳在自己的网页中使用出站链接，原因除了(1)隐藏所参考的资源，力图使自己与用户之间信息不对等；(2)不希望损失访问量，认为出站链接将导致自己网站的流量损失外，还有一个重要原因，那便是担心出站链接或过多的出站链接会影响网站的优化效果，这方面许多的

“SEO专家”也推波助澜，给出很多似是而非的说法，造成许多网站建设者在对待出站链接时总是十分踌躇。出站链接会造成PageRank的损失？在这些对出站链接的不利说法中，最常见的即是类似于这样：基于链接能传递PageRank的理由，许多人便顺理成章地认为，建立指向外部网站的链接会造成自己网页的PageRank流失，考试/大为他人所用，白白为他人做贡献，同时，造成网页上内部链接的“贬值”，相应内部链接指向的页面得不到足够的PageRank传递。这种说法其实根本经不起推敲，首先，PageRank不是那种一次性的或消耗性的资源，不是那种建立了链接就会造成自己数量减少的资源，当向链接指向的网页传递PageRank时并不意味着要做出源网页的PageRank为代价，也即是说，网页中加入指向外部网站的出站链接不可能造成网页自身PageRank的“流失”；其次，网页中存在出站链接也绝不会影响网页上内部链接

的价值，事实上，一个缺乏外部链接或外部链接不足却有着大量内部链接的网页，反而会因这种内部链接与出站链接的不平衡而大大影响网站优化的效果，影响网页的PageRank并最终影响网页在SERP中的排名。单向链接更有价值，因此，应避免出站链接？随着主要搜索引擎体现真正有价值链接的努力，特别是Google近来的算法调整，越来越多的人认识到，传统的交换链接或互惠链接渐渐走到了尽头，与其相对应的，单向链接更有价值。这当然是很有道理的，不过，也有不少人据此认为，为了要使网站获得的链接成为这类有价值的“单向链接”，便要刻意避免建立指向来源网站的出站链接，不然，单向也就不能称其为单向了，从而影响网站最终的优化效果。对这种看法需要客观地看待，最基本的，搜索引擎之所以体现单向链接的价值，便是要试图剔除那种单纯地为了获得好的搜索引擎排名而人工添加或交换达成的链接，体现真正意义上的链接，即因优秀内容而获得的自然链接，的价值，而绝不是杜绝能够为网站内容提供必要补充的外部链接。对Internet而言，链接是其根本，对网站优化效果有害的是那些不自然的，比如说使用交换链接的方式可以使网站在一夜之间突然出现的几十个甚至更多的链接，这明显有太多的人工雕琢的痕迹。从访问用户的角度，必要的出站链接能够为其提供内容相关但自身网站所不能提供的资源，这是非常有价值的。同样地，对搜索引擎也是如此，毕竟，搜索引擎能够生存与发展的基础在于是否能够向用户提供最相关的内容。当然，这一切的前提是网站的出站链接的数量要适度，同时，在选择链接伙伴时要慎重，链接要具有相关性，同时，没有链接到那些“Bad Neighborhoods”。F8F8" 100Test

下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com