

八成中小企业“御冬”获益电子商务  
电子商务考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/572/2021\\_2022\\_\\_E5\\_85\\_AB\\_E6\\_88\\_90\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_c40\\_572691.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/572/2021_2022__E5_85_AB_E6_88_90_E4_B8_AD_E5_c40_572691.htm) 不久前公布的调查数据显示，使用电子商务的线上中小企业在去年全球经济危机下的存活率要高出传统线下企业5倍。不仅如此，报告还称，在经营信心指数方面，65%线上中小企业有信心和能力渡过经济难关，而线下企业还不足10%。报告称，30%的企业认为应用电子商务后取得了显著的竞争优势，53%的企业认为有提升作用。即使在企业经营艰难、“倒闭潮”不断传出的2008年，中国网商数量还是直逼5000万。目前我国有1000多万企业成为或正在成为电子商务的用户，中小企业网络接入率已接近90%。北京、上海、广州、江苏、浙江等地是网商最为集中的地区，这恰是传统商业模式积聚的区域。分析认为，高增长是市场内部动因所在，电子商务的低成本高收益、开放性拓展性，在危机中更突显价值。考|试/大随着电子商务在个人消费领域的普及，在线购物市场将保持较高的增长速度。同时，传统的线下交易受到金融危机的影响，反而加速了向电子商务线上平台转移的进程。报告称，30%的企业认为应用电子商务后取得了显著的竞争优势，53%的企业认为有提升作用。也就是说，目前80%以上的网商都能从网络中获益，生存变得更加容易，电子商务也为企业带来了切实的益处。具体来看，调研发现企业在应用电子商务前后的变化中，67%的企业认为合作伙伴增多、业务渠道更宽，58%的企业客户增多、销售额增加，56%的企业信息化水平提高，在良性循环中网商整体水平日益提高。在经济危机下，传

统贸易向线上交易的转变还在提速。考|试/大报告显示，去年中国B2B电子商务交易额规模近2万亿元人民币，预计2009年全年的B2B电子商务交易额还将保持20%左右的增长速度。编辑推荐：电子商务师考试复习方案电子商务师考试 - 电子商务员辅导电子商务师考试模拟试题F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)