

2009年导游业务每周一练（2月9日）导游资格考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/573/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_AF_BC_c34_573342.htm

一、填空题第1题 中国的旅游业图形标志是_____年在甘肃省_____出土的东汉时期的青铜器“_____”。第2题 身心健康包括：身体健康、_____、_____三方面。第3题 导游人员的带团技能，是指导游人员根据_____和_____，熟练运用能提高旅游产品_____的方式、方法和技巧的能力。第4题 导游服务不同于一般的、简单的技能服务，它是一种_____的、_____、高技能的极具_____的高级服务第5题 触景生情法就是见物生情、_____的一种导游讲解方法。二、选择题第6题 下列服务项目中，哪项不属于地方导游生活服务的范围（ ）。A．上下站联络 B．行李票证 C．安全服务 D．生活照料第7题 旅游活动以（ ）为主要特征。A．人们的地域移动 B．人们的消费行为 C．企业的生产行为 D．企业的地域移动第8题 导游人员职业道德水准的最终体现的是（ ）。A．遵纪守法，敬业爱岗 B．热情大度，清洁端庄 C．耐心细致，文明礼貌 D．优质服务，好学向上第9题 日本一旅游团从贵阳乘车至凯里途中，导游员结合贵新高等级路上建筑桥梁多的实际，给游客认真介绍了中国的桥、贵州的桥及贵州的桥城，还讲起了鲁班修桥的故事，这种导游方法是（ ）。A．触景生情法 B．突出重点法 C．画龙点睛法 D．虚实结合法第10题 21世纪的旅游活动将朝着（ ）型的方向发展。A．观光休闲 B．知识度假 C．休闲度假 D．文化旅游

参考答案：进入论坛查看答案：导游考试论坛"#F8F8F8"100Test 下

载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com