

EMBA政策解析：全面解读EMBAEMBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/573/2021\\_2022\\_EMBA\\_E6\\_94\\_BF\\_E7\\_AD\\_96\\_c71\\_573175.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/573/2021_2022_EMBA_E6_94_BF_E7_AD_96_c71_573175.htm) EMBA的英文全称是Executive Master of Business Administration，是面向企业和政府经济管理部门高级管理人员的硕士层次的管理教育。EMBA教育的目标是，培养具有良好的商业道德，具有较强开拓创新能力和领导能力，掌握系统的现代管理知识和国际经济、技术发展的最新动态，具有国际经营战略头脑和总揽全局的决策能力，适应国际竞争需要的企业家和高级职业经理人。由于EMBA教育自身的特点，培养单位在招生和培养等方面享有充分的办学自主权，EMBA没有统一的入学考试，各个培养单位自行决定招生考试录取办法、培养方案、办学模式。不过，国务院学位委员会对30所学校的招生对象、招生办法、课程设置、教学方式和学费等做出了要求。招生对象具有大学本科或者本科以上学历（一般应有学士学位），大学本科毕业后有8年或8年以上工作经历（其中应有4年或4年以上的管理工作经历），较大规模企业的现职高层管理人员。招生办法 申请人必须提交完备的申请材料（含报名申请表及相关证明，两位专家或者单位主管的推荐信，以及一篇结合本企业情况探讨企业管理问题的自命题的论文，学员在报考时应提供其所在公司的组织结构图，以利院校清楚地了解学员的职位阶次和管理权限）。招生院校组成考试委员会，进行资格审查和考试，择优录取。EMBA入学考试方式实行笔试和面试相结合的办法，笔试和面试均由各培养单位自行组织。学习年限及学时要求 实行学分制，学习期限不少于18个月

，学习课程不少于16门，其中必修课与核心课程不少于8门。课内总学时不少于500，课外总学时不少于1000，课程学分不少于32。课程设置与MBA课程相比，EMBA课程更强调整合性和决策导向性，强调密切联系实际和面向国际竞争环境。借鉴国外和境外大学EMBA项目的课程设置，结合我国实际情况，EMBA课程分为必修课、核心课和选修课。必修课包括：社会主义经济理论与实践、商务英语。可作为核心课程的主要课程包括：管理经济学、组织行为学、数据模型与决策、会计学、公司理财、营销管理、战略管理、信息管理、国际企业管理、人力资源管理和领导学等。可作为选修课的主要课程有：运营管理、人力资源管理与开发、技术创新管理、项目管理、创新与变革管理、知识管理、企业研究方法、管理沟通与谈判、商业伦理、领导学、危机管理、财务报表分析与经营决策、项目投资与融资决策、风险管理、电子商务、商法、国际金融、企业政策、公司治理、环境管理、现代科技知识、公共政策等。同时，各学校也可以根据学员的实际情况，选择若干门课程作为预修课。具体的课程计划由各个学校根据本校的教学资源优势来制定。EMBA的学位论文可以是结合管理实践的专题研究报告、案例研究等。教学方式在保证教学质量的前提下，针对高层管理人员在职学习的特点，探索相应的教学方式与方法，以互动式案例教学为主。EMBA的学费由各培养学校根据有关政策自己决定。为控制EMBA的教学质量，国家将对EMBA项目进行评估，评估结果将向社会公布。对办学效果差、不能严把质量关的培养单位实行限期整顿或停办。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)