

厦门大学为传媒管理精英打造新型EMBAEMBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/573/2021_2022__E5_8E_A6_E9_97_A8_E5_A4_A7_E5_c71_573206.htm 今年7月，正值6周年之际。在读EMBA（高级管理人员工商管理硕士）学生规模位居全国高校前五位的厦大，又推出首个国际合作新项目！就读该项目，不仅可以斩获两本高含金量的证书，还有机会到号称“营销学圣殿”的美国西北大学游学，并零距离聆听世界级营销学大师亲历授课！如果你是商界或传媒界的精英，别错过这次高端充电的好机会！两大中美名校强势整合打造传媒管理新型EMBA 经过6年的发展，厦大EMBA中心已经进入了一个成熟期。这次推出的厦大美国西北大学传媒管理方向EMBA + 1学位项目，不是简单地让学员在两地学习，而是通过对两大中美名校强势学术力量和师资力量的深入整合，融萃出传媒管理的精品课程。“国内的EMBA项目很多，与国外合作的也不少，但与国外著名院校深入合作，又定位于传媒管理的EMBA学位项目还是第一个。”该中心主任林涛说。厦大管理学院副院长戴亦一告诉记者，该项目采用国际流行的教学方式，每月集中授课4天，学制2年。“其中EMBA的必修和学位课程在中国厦门大学学习，传媒管理专业课程在美国西北大学学习。”学员完成必修和学位课程学习，以及为期两星期的美国西北大学传媒管理课程进修，获得规定的学分并通过论文答辩后，将获得由厦门大学授予的国务院学位委员会认可的高级管理工商管理硕士（EMBA）专业学位和美国西北大学颁发的传媒管理课程证书。游学美国“营销学圣殿”“整合营销之父”亲力授课 该

课程不仅提供了全面的管理知识，还特别传授最高层次的传播技能。课程由来自中外的优秀教授共同承担，超过30%的课程由世界一流大学商学院教授执教，中英文讲授，并配有翻译。戴亦一说，西北大学在美国号称“营销学圣殿”，在营销学方面享有一流的学术声誉。在这次国际合作项目中，学员可以到美国西北大学进修学习两星期。据透露，“整合营销之父”唐舒尔茨（Don E. Schultz）博士、美国整合营销学会会长克拉克凯伍德（Clarke Caywood）博士等美国西北大学王牌教授都将亲历授课。对就读学员来说，这将是一次相当难得的游学经历。考察全球一流企业与业界精英直接对话在EMBA里一直流传着“来读书，也是来交朋友”这句话，一个好的EMBA项目一定要能给学员提供很好的人脉资源，因为这也是学员最看重的。6年期间，厦大EMBA中心已经有1000多名学员毕业，这些学员分布在北京、上海、深圳等地各个领域的精英圈里，是一笔不可多得的“资源财富”。对于就读该项目的学员来说，这种人脉资源更为丰富和宽广。据戴亦一副院长介绍，在游学美国西北大学期间，将组织学员参观考察一些美国的世界500强企业，让学员与全球一流企业的精英们直接对话。“此外，传媒管理EMBA除了吸引商界精英外，也会有不少传媒精英前来就读。”戴亦一说，“也许上课时，坐在你身旁的就是某个央视知名主持人也说不定，这样的人脉资源是一般EMBA难以做到的。”

报名条件

1. 具有高度的政治素养、职业道德和事业进取心；
2. 大学本科或以上学历（专业不限），8年以上工作经历，5年以上管理经验；
3. 担任各类企事业单位、政府部门高层领导职务；
4. 参加由厦门大学研究生院和管理学院单独组织的

入学考试，成绩合格；5. 身体健康。报名方式 电话：86
- 0592 - 2180928 传真：86 - 0592 - 2187907 电邮
：hmy@xmu.educn 或meteora98@sina.com 网址
：www.xmumba.cn 邮编：361005 地址：厦门大学管理学院保
欣丽英楼（嘉庚一号楼）208室。百考试题编辑整理 100Test
下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com