

中国人民大学文化艺术策划方向在职硕士简章在职硕士考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/574/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E4_BA_BA_E6_c75_574957.htm 一个引领中国文化产业的新兴专业 一个历经三届教学打造的中国高校创新型课程 一个与中国文化艺术业界名家互动的高端交流平台 一个催生无数新的创意和理念、投身文化产业发展的梦想舞台 文化艺术策划是文化产业的源头，对文化产业的发展具有举足轻重的作用。“文化艺术策划”是中国人民大学艺术学院首创专业，是目前全国高校中唯一开设此专业的大学。经过三届的开办，深受社会的欢迎和学生的好评。为加快中国文化艺术策划业的发展，加快与国际文化产业接轨的步伐，推动中国文化产业的健康发展，促进文化艺术策划人才专业水平的全面提升，经中国人民大学研究生院批准，中国人民大学艺术学院继续开办文化艺术策划专业硕士研究生课程班。【课程目标】中国人民大学艺术学院文化艺术策划专业旨在促进中国文化产业向国际化、多元化、品牌化、谋略化、创新化方向发展，增强本土文化艺术策划力和市场号召力。在席卷世界文化产业的全球化、经济化浪潮中，培养中国文化艺术策划精英。【核心课程】中国传统文化、西方当代文化艺术、思维革命、文化产业发展研究、策划思维与方法、策划文案写作、艺术营销、文化经纪人、出版物策划、图书选题策划与营销、文化类海报、宣传册、封面创意设计、古玩鉴赏指南、电视剧制片策划、影艺视觉、演艺策划与营销、电视频道包装与电视栏目策划、大型活动策划及会展策划营销、创意产业策划与运营、中国音乐市场分析与演唱赏析教育培

训策划、礼仪与演讲艺术、项目策划实践等。不定期聘请国内外专家学者进行相关专题讲座。【师资队伍】由政府文化主管部门领导，文化研究机构和中国著名高校专家、教授，国内主流强势媒体制片人、策划人，影视导演、制片人、演艺名人；音乐制作人；著名编剧、作家；出版、传媒界知名人士；文化艺术界学者；著名文化艺术策划人；文化创意产业和艺术产品生产人及相关产业的精英组成。【教学优势】□ 扬长中国人民大学人文教育特色，发挥艺术学院多项艺术学科的教学优势，集国内著名高校教授和业界精英组成顶级师资队伍。□ 针对在职研究生课程班学习特性，提供学生与教员、学生与学生之间的交流平台，为学生拓展文化产业的发展空间提供切实的帮助。□ 极具针对性与系统性的课程体系，注重前沿型与基础型、创新型与实用型并举，全面提升学生的文化力和专业水平。□ 广泛采取互动式案例教学，进行实战分析。集结国内多家文化艺术单位，让学生直接参与社会项目，为学生提供实践机会，使学生切实做到融会贯通，学以致用。□ 由人大艺术学院艺术设计系文化艺术策划工作室负责相关的教学管理和课题研究指导工作；参照中国人民大学艺术学院艺术学硕士研究生培养方案实施教学；实行课程班工作室导师负责制，参与工作室相关课题研究。【招生对象】文化艺术管理机构、出版社、报社、杂志社、电视台、广播电台、演艺团体、网络传媒公司、文化艺术公司、广告公司，艺术高校、旅游部门、会展公司、画廊、影视公司、文化经纪人、文化艺术策划人、文化艺术营销者、文化艺术产品生产单位、文化艺术投资商等本科毕业或大专毕业，从事相关工作者和准备投身于此专业工作者。【招生计划

】脱产班 30 人；周末班 30 人。【学习安排】 脱产班：每周二天专业课、二天选修课、一天导师指导、实践课。一年(二学期)。 周末班：每周日(或周六)上课。二年(四学期)。参照中国人民大学研究生院艺术学硕士研究生培养方案实施教学。【报名录取】 填写报名登记表一份(可登陆学院网站下载，复印有效)，需贴有报名者本人近期一寸正面免冠照片。 报名时需交一寸同底照片4张、二寸正面免冠照片2张(背面请注明报名者姓名)。 提交本人最后学历证书复印件和有关专业成果(或业绩)证书复印件；身份证复印件。 报名费200元，报名时一次交清。 报名材料经审查合格后寄发准考证，7月初进行专业考试，7月底寄发合格者入学通知书，9月1日开学。【学费标准】脱产班20000元，周末班20000元，收到录取通知书后一次交清。中途放弃学习，学费不退。(学员在学习期间的食宿费自理)【学习结果】 研究生课程班结束，完成全部课程且成绩合格者，由中国人民大学研究生院颁发同等学历结业证。符合条件者可申请中国人民大学硕士学位(具体办法参照中国人民大学研究生院在职硕士学位申报条例)。百考试题编辑整理 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com