

清华大学2009年上市实战研修班招生简章研修班考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/575/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_575877.htm

防范风险安度经济危机的深刻思考 创新理念聚拢产业资本的梦想舞台 整合人脉聚集金融资源的最佳平台 一、【课程背景】2008全球金融危机，楼市危机，政府救市，股市泡沫.....挑战还是机遇？我们如何应对？国内资本市场从火爆走到平和，从盲目走到理性，该深刻反思准备厚积薄发，还是抓住机遇逆流而上？审视企业自身，需要调整的是治理架构，还是资本运作战略，还是需要创新商业模式？冷静面对市场，在汹涌而来的危机压力下，该小心谨慎修炼内功，还是转移视角走出资本运作的新思路？二、【课程目标】在企业发展的不同阶段，掌握适合企业自身的资本运作手段及工具；在市场活跃与充满风险的不同时期，掌握风险防范的思想与风险管控的工具；在国家宏观指挥棒下，熟悉国家的政策方向、把握行业发展趋势和市场竞争变化；在危机压力之下，创新自身的商业模式使得企业能够基业常青；冷静思考，深刻反思，厚积薄发，积蓄力量在资本寒冬过后迎来企业发展的新高点 上市实战班在新的经济形势下引入行业分析和风险管控内容，运用新思路和新方法以看清风云变幻的金融市场，围绕“企业上市实战”关键词深入解读以上问题，与企业家长们共同探讨企业发展模式与发展思路，旨在增强企业的抗金融风险能力和综合竞争力，在资本市场中保持和放大自己的优势，完成从企业家到投资家的飞跃；走好现在以及未来的3-5年，实现企业更高的战略目标---通过资本运营成功实现上市。三、【课程特色】

从危机控制的思路反思资本运作。本课程从当前经济环境解析出发，深刻反思在危机到来之前、到来之时、到来之后企业的应对，以及如何利用资本运作的工具抵御风险。从企业实战的视角审视上市。本课程从企业的战略选择、企业的资本运作、企业的财务管理状况等视角全面探讨上市，帮助企业找寻是否上市的答案和探讨企业上市的实战之路；针对企业具体困惑的内容设计。本课程不是单一的理论宣贯，而是所有内容都针对企业经营者的具体困惑作出解答，是专家以及教授多年企业上市操作实战经验的总结与升华。理论与实践相结合的师资队伍。本课程的师资由清华大学、北京大学专家教授和业内从事证券、投资、法律、财会的专家组成，既保证课程的深度又保证课程的实操性。本课程通过整合国内外众多金融机构、借助他们在危机到来时的应对策略，整合各方专家的视角剖析国内各种上市公司的案例，并以其为模板分析风险控制的各类手段与工具，为学员展现各种上市路线之优劣，并展示企业可能选择的最佳商业模式。并在师生共同搭建的投融资平台之上，助力企业未来上市宏图。

四、【学员收益】学员们通过系统地学习资本运作课程，将掌握资本运营的思路和方法，体验并了解企业适合的商业模式。在经济危机到来之前，做好充分的抵御风险的准备；在经济危机到来之时，通过在清华大学的沉静思考与学习，积累充分的经验与力量；在资本市场的春天到来之际，厚积薄发，破茧成蝶。最后，通过上市班所搭建的资源平台，使资本和资源得到直接的对接。

五、【招生对象】1、董事长、总经理、财务总监以及企业内部上市协调组织 2、金融机构高管人员； 3、各级政府部门高级主管官员 4、以上人员须具备

：3年以上管理工作经验 5、企业要求年营业额在3000万以上。

六、【课程设置】本课程将分为行业发展趋势的分析和企业的风险管控、企业上市的战略以及方法时机选择、企业财务在上市实战中的运作和支持、企业使用中介机构完成上市的技巧、上市中介机构接触和运作体验四大课题以及相关主题沙龙、论坛。主要论坛、沙龙活动主题：1、学员以及上市专家交流酒会；2、企业上市战略研讨；3、私募融资现场模拟操作；4、国家有关企业上市政策解读；5、企业资本运作的相关财务管理；6、企业与权威投资以及上市中介机构见面会。

七、颁发证书 经考核合格者，颁发“清华大学资本运营之上市实战研修班”证书，由清华大学统一编号。

咨询热线：010-88687438，13260381977（24小时为您提供咨询），13699165761 传真：010-88687438 E - Mail

：carrie6656@163.com 联系老师：张老师 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com