

清华大学2009年营销管理与创新高级研修班研修班考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/575/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_575894.htm

【学习背景】 营销就是解决竞争！营销是企业的大动脉，在某种程度上营销的成败决定着企业的成败。当前，在中国的企业家和管理者面对转型经济和新兴市场的中国大环境，经历着前所未有的挑战和机遇。在奥运会、互联网和 3G 移动新时代，如何在变化中找到不变的规律，在不变中利用变化的力量？如何快速整合各类资源？如何制定可控的营销战略？如何管理好渠道又控制终端？如何快速响应客户需求？如何带好营销团队？如何立足中国市场又迈向国际舞台？“清华大学营销管理与创新高级研修班”专为具有战略眼光的高管定制设计，采用获得国际公认的案例教学模式，提供最浓缩的“营销实战精华”，让您作为领导者，掌握变化中的规律，优化解决问题的思路，增加营销智慧，在今后商战中成为常青型企业的领航人，让您的企业不战而屈人之兵！

【研修特色】 前瞻理论 经典案例 管理游戏 商战模拟 名企考察 五位一体互动教学法 六大模块营销核心课程，创新与实战：1．营销创新新策略 2．品牌传播与广告策划 3．营销团队管理实务 4．营销渠道与通路 5．营销新技能提升 6．“赢”营销综合素质 晚间热点讲座、联谊沙龙，学友专家零距离：1. 中央经济政策解读 2. 企业家生命健康与人文关怀 3. 奥运经济漫谈 4. 企业杰出运营之路 5. 帝王之道与当今管理 6. 提高应对复杂局面的能力

【适合对象】 董事长、总经理、营销总监、分公司经理、大区经理等渴望提升营销智慧的经理人

【学习时间】 学制一年，每

2个月集中周末到清华大学学习3天【师资阵容】营销管理研修班以清华等世界名校资深教授；知名实战派营销专家；一流企业的营销高管为主力阵容【学习费用】人民币19,800元/人（含学费、教材费、资料费、讲座、证书）【学习地点】北京清华大学咨询热线：010-88687438，13260381977（24小时为您提供咨询），13699165761 传真：010-88687438 E-Mail：carrie6656@163.com 联系老师：张老师 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com