

清华大学2009年精华实战工商管理高级研修班研修班考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/575/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B8\\_85\\_E5\\_8D\\_8E\\_E5\\_A4\\_A7\\_E5\\_c78\\_575895.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/575/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_575895.htm)

适合对象：成长型企业董事长、总裁、总经理、副总等渴望系统学习管理知识的中高层经理人  
授课地点：北京 清华大学  
师资构成：以清华大学等首都著名高校的教授、知名实战派讲师为主力阵容  
授课时间：两个月集中授课 4 - 5 天必修课，贯穿周末，经典管理选修课程、管理讲座、论坛、联谊、俱乐部活动贯穿全年。  
课程构成：必修课 24 门 选修课 12 门 实战模拟 管理讲座 学习沙龙 商务考察  
课程费用：22600 元 / 人，含培训费、资料费、午餐、茶点、钻石畅听学习卡 自动升级获赠全年钻石畅听学习卡，免费参加经典公开课和模块班等全年课程  
授课说明：案例分析、商战模拟、管理短片、小班授课，确保互动与分享效果，限额招生【课程背景】经营一个持续盈利、基业长青的价值型企业，对任何企业的高管都是一个巨大挑战。我们特别在 EMBA 课程基础之上，聚焦精华实战，设计了精华实战版高管研修班，旨在提高企业高层管理者的思维视野和实战技能，为时间紧、压力大的高层管理者提供最浓缩的“实战精华”。“精华实战版工商管理高级研修班”专为具有战略眼光的企业高管定制设计，帮助学员深入掌握企业高层管理者的关键能力模型：战略驾驭、运营管理和领导力，全面系统提升企业高管驾驭企业的综合能力。通过实行“重点理论讲授 互动案例解析 企业实战模拟 企业家沙龙 专题讲座论坛”五位一体的学习模式，采用获得国际公认的 EMBA 培养模式，而培养出在未来的商战中之常青型企业的

领航人，让自己的企业基业常青【课程设置原则】（1）领导者三位一体能力模型的运用：着眼于卓越执行，着力于培养学员的领导能力、全局决策和综合能力，使课程的设计更具实用性。课程设计体现了清华大学治学严谨、注重实践的教學理念。（2）课程设计角度：360度法则 高度 - 宽度 - 深度 综合高效的设计 . 全面管理的收获（3）课程设计目标 取势 高瞻远瞩的视野，取市场前瞻之势——战略、领导力 明道 古今中外的融合，明企业经营之道——国学、领导力 优术 运筹帷幄的精准，优企业发展之术——制造、营销、财务 树人 基业常青的根本，树德才兼备之人——人力资源、领导力 践行 融会贯通的理念，践经营实战之行 - - 综合沙盘（4）N4N 独特教学模式：N4N（Net for Net）：学习网、人脉网、商业网、互联网，四网互联，四网互动，创造更多机遇。（5）加入私人董事会 . 获得终身管理俱乐部会员资格 工商管理高级研修班帮助您解决企业困惑，降低决策风险，收获更多知识，结识更多朋友，拓展更多的合作机会【部分师资介绍】刘红松教授：博导。著名心理学和战略管理专家。中国孙子兵法应用研究中心首席专家，中国社会心理学会副会长、清华大学教授。长期从事心理学、世界经济、国际战略和企业发展战略研究。吴维库教授：清华大学博士，清华大学经济管理学院副教授、博导；著名领导力研究专家、战略管理专家 万向思维（北京）国际管理顾问有限公司高级顾问、领导力研究专家。全国畅销书《基于价值观的领导》《阳光心态》的作者。夏保罗先生：美国花旗银行前亚太区总裁，亚澳区消费银行总裁，国际知名企业家，声誉海内外。谢克俭先生：著名精益生产专家，丰田公司授权培训讲师。曾作为中

方专家外派日本丰田本部进行为期两年的 TPS 及相关研修，主修生产管理、物流管理、现场改善、质量管理等内容，并曾多次接受 TPS 大师林南八一的亲身培训，获得丰田本部颁发的培训讲师授权证书。回国后任丰田 TFAP 公司制造部部长多年，是每年度丰田公司评估集团内部各子公司现场改善的评委。

**彭志强先生：**清华紫光股份有限公司副总裁，盛景商学院院长，AAMA 中国分会执委。管理类畅销书《卓越执行》作者，担任紫光咨询等特邀专家，北京大学、清华大学 MBA 班担任企业家班客座教授。

**李继延教授：**人事部全国人才流动中心和职业经理研究中心“职业经理资质评价项目”特邀培训师。人民大学工商管理学院研究生。北京师范大学博士、副教授、硕士生导师，先后任教于中国人民大学、北京工业大学。现任北京市计划劳动管理干部学院院长，擅长 gt. 等课题。

**赵子忠先生：**中国传媒大学广告学院副教授，广告学博士，主持和参与的科研项目广泛涵盖数字电视、手机电视等多个新媒体领域，出版多本专著和研究报告，曾作为国家发改委数字内容产业专家组、国家广播电影电视总局科学技术委员会、国家科技部 IPTV 发展组专家成员，参与中国新媒体产业及数字内容产业发展规划和政策制定的重要过程。

市场营销领域的资深专家，新媒体领域最前沿的学者。

**曾沛涛先生：**曾任美国在线 (Aol) 副总裁，家乐福中国区首席财务官，麦当劳中国控股公司财务总监。在企业财务支持系统建立、投资决策、成本优化和上市公司财务控制机制等方面经验丰富，声誉卓著。

**吕永泽先生：**体验式沙盘培训专家。对企业的营销财务分析和税收管理方面有独到的见解，对问题的剖析高屋建瓴。曾任大型企业财务总监。

**姜彦福教授：**清华

大学经管学院教授，博导，清华大学中国创业研究中心主任。姜教授在创业管理、公司治理结构、制度经济学等方面有成就突出。担任多个公司董事和顾问，有丰富的理论和实践经验。许玉林教授：博士，中国人民大学教授、MBA 导师。人大商学院培训项目主要讲师之一。全国著名组织行为学和人力资源管理专家。自二十世纪 80 年代起即开始为企业开展管理咨询，是中国管理咨询业的先行者之一。亦是人民大学最受 MBA 学员欢迎的授课导师之一。刘凡先生：曾任金蝶软件（中国）有限公司北方区总经理，统领 10 个分公司，近 400 名员工，创造了连年业绩翻翻的佳绩。刘凡先生有着丰富的实战经验和坚实的理论基础，在其十几年的职业生涯中曾经效力于国企、外企、民企，从事了从技术到销售到高层管理的各个岗位。其讲课风格以亲和力强，提供实战启迪为特长，被国内多所知名院府聘为客座教授。鲁百年先生：博士、教授。我国有特殊贡献的专家，享受政府津贴。曾任美国甲骨文公司高级咨询顾问等高级管理职务。也曾任创智科技股份有限公司事业部副总裁，大中华客户关系管理组织电子网站咨询专家。现任 BO 公司中国区首席咨询顾问。清华大学 MBA 班、美国 SAS 研究所高级咨询顾问 / 特聘专家，其启发式授课风格深受企业家学员的好评。路长全先生：当代中国最具价值的实战营销专家。清华大学、北京大学、中央党校、国家行政学院等著名高校和培训机构的长年特聘专家、CCTV 广告策划策略顾问。中国一系列成功营销案例的策划人和操作者，创作多篇经典成功案例。其所著《切割》《软战争》《品牌 4S 战略》《营销运作潜规则》等著作成为当代中国营销指南针式的作品，深受快速成长的管理者和领导者的

好评。咨询热线：010-88687438，13260381977（24小时为您提供咨询），13699165761 传真：010-88687438 E - Mail  
：carrie6656@163.com 联系老师：张老师 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)