

07年河南高速交警19日面试真题点评及详解招警考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/576/2021_2022_07_E5_B9_B4_E6_B2_B3_E5_8D_c24_576177.htm

一、各地考题一致，试题“形式原创”性强19日面试上午和下午各1套题本，各地市的考题完全一致。在面试真题保密性与安全性有保障的前提下，各地市考题一致则意味着编题者工作量的减小，因此也增加了编题者“精耕细作”的可能。事实上，本次面试考题属于“新瓶装老酒”，即在沿用以往真题的基础上，对题目的表达形式做了很大的变动，目的在于对考生答题造成一定的“干扰”。如上午第一题：“周永康说过，没有不受约束的权力，没有不需监督的民警，你怎么看待这个问题？”备考充分的考生应该见过这么一道题：“权利失去监督，必然会导致腐败，请你谈谈对这句话的理解？”其实这两道题考察的是一个知识点，即“权利和监督之间的关系”，所以它们的答题思路大致相同。只不过19日真题加上“周永康说”这样一个“帽子”，从而容易对考生形成一定程度上的干扰。据一些考官反映，现场很多考生竟拘泥于“周永康其人其事”，“因为对周永康不了解，不敢回答题目，或者把答题的重点放在周永康身上”。其实这就是“新瓶装老酒”的典型体现，考生需要明确的是，题目的重点在“权力和约束”上，而不在于这句话是谁说的，所以直接套用平常准备的相关知识和答题思路即可。又如，上午第四题：“河南命案必破排第一，公安部要下来人检查工作，你如何做好接待工作？”本题是一道典型的情境性试题，通过对接待工作的安排考察考生的组织协调能力。“河南命案必破排第一”仅是设定

的情境，这个情景可以替换成“你们小区治安管理工作做得不错”等，考生只需把答题要点放在如何接待上即可，至于所设情境，只需要在谈到接待对象、接待目的上谈到即可。然而不少考官透露，相当一部分考生没有理清题目的要点，陷入题目设置的“圈套”，竟针对“命案必破”一事展开讨论。在此提醒广大考生，备考中要学会举一反三；答题时，一定不要被题目设置的“帽子”（干扰信息）迷惑。

二、与06招警相同，求职动机与拟任职位匹配性采用“迂回”方式考察这一点集中体现在上午的第二题上：“据统计，现在交警寿命普遍较低，谈谈你的看法，你应该怎么做？”这道题初看似乎是一道就现象谈看法类题，其实是一道意愿性题目。通过考生对“交警”职业的看法，了解考生本人对交警工作的认识，是不是真正做好了献身公安事业的决心，从而确定其求职动机与拟任职位的匹配性。本题与下午的第一题通过你的亲身经历或听过的一件事，谈谈你对警察这个职业的认识出题思路相同，在答题方面也有很多可以互相借鉴的素材。以上两题的原型是06年河南招警郑州市的一道面试真题有人说：警察工作就是两眼一睁撑到熄灯，两眼一闭提高警惕，你对这种现象有什么准备？这也是一道意愿性考题，也是采取迂回战术考察考生的求职动机和拟任职位的匹配性。在此，艾琴老师提醒大家，背景性和意愿性题目在24日的考试中肯定会再次出现，所以有针对性地准备一些个人与警察职业相关的内容就有可能“胜人一筹”。

三、本次招警涉及近期社会热点话题的考察下午第三题：“针对白色垃圾，政府采取了一些措施，譬如有偿使用塑料袋等，谈谈你对此的看法。”关于有偿使用垃圾袋的话题，是近期一个热点话题

。（为引导群众合理使用塑料购物袋，自2008年6月1日起，在所有超市、商场、集贸市场等商品零售场所实行塑料购物袋有偿使用制度，一律不得免费提供塑料购物袋。商品零售场所必须对塑料购物袋明码标价，并在商品价外收取塑料购物袋价款，不得无偿提供或将塑料购物袋价款隐含在商品总价内合并收取。）许多群众对这一制度的推行有各自不同的看法。本次河南招警面试就敏锐地捕捉到这一信息，设置了此题。除了考察考生的综合分析能力与言语表达能力外，更重要的目的在于考察考生对时事的关注程度。事实上，2006年河南招警也曾涉及热点话题，当时河南电视台都市频道女记者“曹爱文救落水小女孩”的事件就是题目原型。因此，24日的考题仍有很大可能涉及对热点话题的考察，需要引起广大考生的重视。

四、压力类、人际关系类和组织类题目仍为重要考察内容

上午的第3题“你上班的时候，碰到两个同事正在谈论你的隐私，你怎么做？”和下午的第4题“假如由你来处理一起交通事故，但你的领导、同事、朋友都纷纷向你施加压力，向你求情，你会怎么办？”涉及到如何处理与同事之间的关系、如何处理情与法的关系。这是京佳学员在试题讲义与模拟演练中重点学习的题型。备考面试时，这三类考题仍需作为广大考生的复习重点。

附：19日面试试题考点及答题思路解析

19日上午1. 周永康说过，没有不受约束的权力，没有不需监督的民警，你怎么看待这个问题？

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com