

自学考试《中外广告史》复习题自考 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/576/2021\\_2022\\_\\_E8\\_87\\_AA\\_E5\\_AD\\_A6\\_E8\\_80\\_83\\_E8\\_c67\\_576068.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/576/2021_2022__E8_87_AA_E5_AD_A6_E8_80_83_E8_c67_576068.htm) 总论 收藏我吧！

1. 产生广告传播的三个因素是什么？ 2. 广告发展的标志与表现有那些？ 3. 从信息传播的角度看，在历史上构成广告传播活动的要素有那些？纵观这一漫长阶段广告的发展，其传播特征主要是什么？

第一章 原始社会末期到鸦片战争前的广告

4. 商品广告是随着商品交换而产生，而社会分工是商品交换的前提。请问人类社会的早期历史发展中历经了哪三次社会大分工？每次社会大分工对商品交换活动带来何样的影响？ 5. 依据史证说明，我国在春秋时期及其以前（奴隶制社会），在商品交换活动中都出现过哪些广告形式？其广告特征是什么？ 6. 在中国封建社会漫长的历史中，从战国时代至隋朝，我国的广告在形式上有了哪些发展？广告内容和技巧方法上有了哪些创新？特征是什么？ 7. 简述我国唐宋时期商品经济发展的特征及异同。 8. 唐宋时期我国广告的发展在形式上都有哪些变化？ 9. 简述我国明清时期商品经济有何发展与进步？ 10. 明清时期的广告发展有了哪些新的内容？

第二章 鸦片战争到建国前的广告

11. 我国近代广告发展中最显著的标志是什么？ 12. 鸦片战争之后，首开中文刊物登广告之先河的是何时何地何人办的何刊？ 13. 鸦片战争以后，中国的社会性质发生了什么样的重大变化？广告活动受其影响，主要表现的是什么？形成了什么局面？ 14. 戊戌维新运动后，一批由华人办的报纸陆续创刊，华报广告与外商广告的不同之处是什么？在表现形式上的特征是什么？ 15

· 我国广告代理商最早是以何种形式并在什么时期出现？后来又如何演变？

16. 我国的官方报刊最早产生于哪个朝代？从何时起改变了不登工商广告的惯例，可以有限度地刊登广告？

17. 辛亥革命后，各类报刊在各地纷纷创办，这个时期的报刊广告与以往相比具有两个明显的特点，请问各是什么？

18. 我国广告史上最早与世界广协有联系的全国性广告机构是什么组织？

19. 中国境内第一座广播电台是何人何时在何地筹办并在何时开播？

20. 近现代中国除了报刊广告以外，还有哪些影响较大的广告形式陆续产生？

21. 我国最早出现的广告研究团体是何机构？在何年成立？

22. 我国最早出版的广告学研究专著是什么书？何人编译？何年出版？

23. 旧中国广告业的鼎盛时期是在什么年代？书籍广告为何在当时占有重要地位？

24. 旧中国上海广告业最大的四家广告公司是哪几家？其中哪家是国人创办的？成立于何年？四家公司中规模最大的是哪家？

25. 我国最早的广告管理规定产生于何年代的何法案中？

26. 简述旧中国广告行业自律的概况。

27. 旧中国广告同业最早的组织成立于何时何地？有几家参与？叫什么名称？机构的目的是与宗旨是什么？

### 第三章 新中国成立以来我国大陆广告

28. 简述在建国初期（国民经济恢复时期），我国广告工作的发展集中表现在哪几个方面？每个方面的重点工作和重点表现是什么？

29. 在社会主义改造时期，我国当时的基本任务是什么？其指导思想是什么？经济体制的模式又是什么？这个时期我国广告事业的发展有了哪些方面的表现？

30. 1957年以后，在党的“八大”以经济建设为中心的思想指导下，我国的工农业生产得到发展，广告也随之有了一定的发展。请回答这个时期（社会主义改造基

本完成以后)广告业的发展主要表现在哪些方面?有何特征?

31. 建国以来国家行政部门召开的第一次有影响的广播广告工作会议是在何年何地召开?有哪些地区的广播电台参会?

32. 1956年5月,刘少奇同志视察中央广播事业局时,对当时我国广告事业的发展发表了谈话,谈话的基本精神是什么?

33. 建国后,我国派代表第一次出席的国际广告工作会议是在何时何地召开?它是由哪一类性质的国家举办和参会的?会议作出了什么议题的决议?

34. 文革十年期间,由于一场错误的政治运动,使我国的国民经济面临崩溃的边缘,广告也失去了存在的意义。请问在文革期间广告遭否定的主要表现有哪些方面?

#### 第四章 新时期的我国大陆广告

35. 新时期开始,率先在我国恢复发布商品广告的新闻媒体是在何年何月何日的哪一家传媒?发布了什么商品的广告?

36. 我国第一本专业性广告杂志于何年何月创刊?刊名是什么?

37. 中国广告协会于何时在何地成立?它是属于什么性质的组织?

38. 我国高校第一个广告学科专业于何时在何校创办?第一个广告研究方向的硕士研究生于何时在何校首招?

39. 20世纪80年代以来,我国广告媒体形式大量增加,种类繁多。可归纳为多少大类?哪些类?其中四大广告媒体是指什么?

40. 截止到1998年,全国出版报纸共计多少种?出版期刊多少种?

41. 我国建立的第一座电视台在何时何地开始试播?是什么台?

42. 我国大陆电视史上的第一条商业广告是在何年何月何台首播?广告内容是什么?

43. 简述我国专业广告公司在其发展历程中的演变过程。

44. 我国现代广告公司经营观念从何时起在何背景下开始提出向全面服务型的方向转变?提出的口号是什么?

100Test 下载频道开通,各类考试题目

直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)