

SCM实施三大原则以抓住SCM管理本质为首电子商务考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/578/2021_2022_SCM_E5_AE_9E_E6_96_BD_E4_c40_578132.htm 在中国，越来越多的企业开始实施供应链管理，以增强企业竞争力。但在实施当中，却容易陷入软件与方案的泥潭，被细枝末节所缠绕，而失去做事情的大原则。本文就指出了SCM实施的三大原则，可以作为企业实施的备忘。供应链管理的实施原则有三条：1.抓住SCM管理本质 需求的不确定性和多样性是引发供应链管理问题的根源.通过联盟来加强系统整体的抗震能力，“软”“硬”兼施，来实现“以不变应万变”.考|试/大SCM系统的构建也离不开供应链伙伴的参与，这对企业的资源运筹调度能力提出更高的要求。2.要循序渐进 如果在评估不到位的情况下就贸然大规模启动，可能有严重后果。大型项目涉及大量的流程和系统，当有数百个接触点时，考|试/大不发生错误的的可能性微乎其微，数据的真实完整将成为最大的问题。随着时间的推移，项目开始时的各种想象逐步改变，在12个月甚至更长的项目中，很多当时的想象将破灭。这些因素是累积并相互交叉的，问题并非仅仅是简单叠加。3.“循序渐进”起作用 按照各个阶段循序渐进，重视理念的宣导和培训.从企业内部入手，切实提升环节效率.选择容易的先入手，如仓库管理、EIP的实施、供应商评审等。鉴于此，我给SCM实践推广提两点建议：大处着眼，规划思路争取全面、先进.小处着手，切入点可行，累计阶段收益。编辑推荐：电子商务师考试复习方案电子商务师考试 - 电子商务员辅导电子商务师考试模拟试题F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直

接下载。详细请访问 www.100test.com