

福建农林大学2009年双学位双专业招生专业介绍二十八：广告学（本科）双学位考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/578/2021\\_2022\\_\\_E7\\_A6\\_8F\\_E5\\_BB\\_BA\\_E5\\_86\\_9C\\_E6\\_c68\\_578548.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/578/2021_2022__E7_A6_8F_E5_BB_BA_E5_86_9C_E6_c68_578548.htm) 广告学（本科）培养掌握广告学基本理论与基本知识，熟悉我国法律和政策，具备现代广告的策划、创意、设计、制作的基本能力以及市场调查与营销的基本知识和能力，具有一定的广告学理论和技能、宽广的文化与科学知识，能在广告公司、新闻媒介广告部门、广告行政管理部门、市场调查及信息咨询行业以及企事业单位从事广告经营与管理、广告策划创意和设计制作、市场营销策划及市场调查分析工作的广告学高级专门人才。毕业生适宜在广告公司、新闻媒介广告部门、广告行政管理部门、市场调查及信息咨询行业等单位就业，从事广告经营与管理、广告策划创意和设计制作、市场营销策划及市场调查分析工作。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)