

市场调查报告写作的基本要求 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/58/2021_2022__E5_B8_82_E5_9C_BA_E8_B0_83_E6_c39_58181.htm

市场调查报告，就是根据市场调查、收集、记录、整理和分析市场对商品的需求状况以及于此有关的资料的文书。换句话说就是用社会主义市场经济规律去分析，进行深入细致的调查研究，透过市场现状，揭示市场运行的规律、本质。写法和要求

1. 标题。一般来说，市场调查报告的标题没有严格的格式。它要求与文章的内容溶为一体，是文章内容的高度概括，用精练简洁的文字去表现文章的中心思想。市场调查的标题有：在标题里直接写明市场调查的地区、调查的项目和“市场调查”这一文种；在标题里直接提出某一种商品在市场上的问题，点明文章的中心，如《×牌冰箱被冷落》；用主标题点明文章的中心，再用副标题说明市场调查的项目、地区和文种；用大标题点明市场调查的项目、范围、内容和情况，用小标题说明全文的主要内容。
2. 前言。前言部分用简明扼要的文字写出调查报告撰写的依据，报告的研究目的或主旨，调查的范围、时间、地点及所采用的调查方法、方式。
3. 主体。市场调查报告主要包括概要部分、正文部分、结尾部分。这三点组成报告的主体。
4. 结尾。这是全文的结束部分。一般有前言的市场调查报告，要有结尾，以与前言互相照应，综述全文重申观点或是加深认识。市场需求调查报告主要内容包括产品销售对象的数量与构成，消费者家庭收入水平，实际购买力，潜在需求量及其购买意向，如消费者收入增加额度、需求层次变化情况，消费者对商品需求程度的变化、

消费心理等。市场供给调查报告 主要内容包括商品资源总量及构成，商品生产厂家有关情况，产品更新换代情况，不同商品市场生命周期的阶段，商品供给前景等。商品销售渠道调查报告 主要内容包括渠道种类与各渠道销售商品的数量、潜力，商品流转环节、路线、仓储情况等。商品价格调查报告 主要内容包括商品成本、税金、市场价格变动情况，消费者对价格变动情况的反映等。市场竞争情况调查报告 主要内容包括竞争对手情况，竞争手段，竞争产品质量、性能、价格等。

市场调查问卷结构

1. 市场调整问卷的内容为被调查者的基本情况。主要有姓名、性别、年龄、民族、文化程度、工作单位、职业、住址、家庭人口等。调查这些项目，便于对收集到的资料进行分类和具体分析。
- 调查内容。它是调查问卷的核心部分，是所需调查内容的具体项目。
- 问卷填写说明。是填写问卷的具体要求和方法，包括目的要求、项目含义、调查时间，被调查者填写时应注意事项，调查人员应遵守事项等。
- 编号。有时问卷还必须编号，以便于分类归档，便于计算机管理。

2. 设计市场调查问卷时应注意
- 必要性，所提的问题应直接为目的服务，没有价值或无关紧要的问题不应列入。
- 可行性，应尽量避免列出令人难以回答的问题，注意使用适合被调查者身份、水平的词句或用语。
- 准确性，提问要简单明确，切忌模棱两可或难以理解。
- 艺术性，提问要讲究艺术，有趣味，使被调查者乐于回答

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com