

《女白领职场日记》第二章：网络时代的男人(上) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/58/2021_2022__E3_80_8A_E5_A5_B3_E7_99_BD_E9_c39_58470.htm

十一月某日 中午吃饭时，Mark旧习难改，又一次发挥了给人起外号的"特长"。上学时，我们的数学老师头发很少，他就给人家起名为"地中海"，成为当时的"经典之作"。 "哥们，你们是不是觉得市场部的张涛有些像动物园里爱开屏的孔雀？" "还别说，还真像只孔雀，老爱炫耀自己。"有人附和Mark。 办公室里"爱开屏的孔雀"，当然是指那些自我感觉良好，不分时间和地点炫耀自己的人。人们让孔雀开屏的秘诀是，拿一块花布在孔雀面前晃一晃，骄傲的孔雀就会展开自己的尾巴和你比美。 张涛在公司确实像只"爱开屏的孔雀"，只要有新人或陌生人在，他就不厌其烦地介绍自己的经历，被什么人接见过，同谁谁共过事，老总怎样高度评价了自己的工作，等等，直到对方肃然起敬为止。中午休息时，他爱来我们这边聊天，起初，我们几个刚来的还为自己有这样的同事感到骄傲，时间长了，发现他总是翻来覆去的那一套"演说词"，自己也差不多能背下来了。再看其他老同事，每到他演讲的时候，不是四处逃散，就是给外面打电话聊天，或乒乒乓乓地收拾东西以示抗议，只有那位老兄还在唾沫四溅、滔滔不绝。 "财务部的孙琳是不是个'伪少女？'"有人饭都笑出来了。 "伪少女"这种词也只有Mark这种人能"想像"得出来。 "伪少女"自然是女士的"专利"，这种人自恃小有姿色，总爱在男同事面前充分施展"女性魅力"，不料却成了女同事们的笑料和眼中钉。 "也是，孙琳都快成孩子奶奶了，腰圆腿粗，却喜欢穿迷你超短裙，

和男同事说话嗲声嗲气，让人听一句，鸡皮疙瘩起一片。"市场部祁平说的倒也是，三十多岁的人了，可还老是刻意把自己打扮成小姑娘的样子，穿泡泡裙，留娃娃头，说起话来动不动就是"我们女生如何如何……"还特别喜欢告诉别人自己有一个12岁的女儿，上街时常被误认为是姊妹俩，让人惊呼："呀！你看上去还是个小姑娘嘛，怎么可能有12岁的女儿！"她就天真而满足地做少女状地笑，她根本不知道自己已成了笑柄！"我看你们市场部胡咏很像那恨比天高的杜十娘。"应该说，Mark的观察能力还不错。牢骚满腹、怒气冲天，这些就是"杜十娘"们最显著的特征。尽管偶尔一些"推心置腹"的诉苦多少能培养出一种"办公室友情"的假象，但绵绵不休的抱怨会让身边的人苦不堪言，因为他们把自己的苦闷也克隆了一份给你。"明明是些和自己无关的事情，可在她持续不断的轮番轰炸之下，我们不得不想尽办法摆脱她那极具传染力的消极情绪。也许她把诉苦看做开诚布公的一种方式，但诉苦诉到尽头便会升华成愤怒。我们奇怪，既然她对现状如此不满，为何不干脆换个环境，远走高飞。也省得她委屈万分，我们跟着受罪！"林子大了什么鸟都有，职场与学校的最大不同之处是，它们人际关系的构成大不相同。记得有个社会学家按照人们的价值观趋向，将人们分为六大类型：第一种是追求理论价值的人，这种人对真理、未解之谜保持着强烈的兴趣；第二种是追求宗教信仰价值的人，这种人对宗教信仰有强烈的兴趣，并愿意为之献身；第三种是追求经济利益的人，这种人对金钱和物质有强烈的兴趣；第四种是追求权力价值的人，这种人对权力、支配他人和让别人尊敬自己有强烈的兴趣；第五种是追求审美价值的人，这种人对艺术及美

的欣赏有强烈的兴趣；第六种是追求社会价值的人，这种人对献身社会公益事业、献爱心、扶贫济困有强烈的兴趣。虽然这大千世界上不止这六种类型的人，但主要是以这六种类型的人为主。正是由于人们在价值观上存在着这样明显的差异，所以，它严重阻碍着人们互相之间的理解，如那些爱财如命的人，他们就无法理解学习雷锋帮助别人的行为，这种行为在他们看来就是做"傻事"。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com