

一块充满诱惑与希望的处女地 - - 亟待开发的秘书产业 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/58/2021_2022__E4_B8_80_E5_9D_97_E5_85_85_E6_c39_58530.htm

秘书职业由来已久，已经形成庞大的具有特定对象、特殊职能、特别地位的社会职业群体。特别是改革开放以来，我国的秘书工作有了飞跃性的发展，取得了巨大的成就，开始走上科学化、规范化、法制化的轨道。随着知识经济到来，我国成功“入世”，社会信息化和管理工作的复杂化，秘书工作越发显得重要，其技术性、专业性的特点日益被人们所认识。秘书作为领导的参谋和助手，已不再是传统观念的收发文件、接传电话、安排日程，他们不仅需具备优异的文字表述、综合协调、公关的能力，而且还须能熟练地使用各种现代化的办公手段，进行信息调研、督促检查，辅助领导决策和实施决策。秘书无时无刻不在领导身边，为其提供着精心的服务。但是，谁又在为秘书提供服务？提供了哪些服务？服务的质量和水平又如何呢？为数以千万计的秘书群体提供某类商品和服务，市场无疑是非常巨大的，称其秘书产业并不是哗众取宠，而是秘书事业发展的必然结果。

秘书产业的界定 秘书产业指用于秘书和秘书工作的专门商品和服务，以及社会化的秘书和秘书服务。包括秘书教育培训、办公自动化设备相用品、秘书专用软件、秘书信息咨询等相关的产品和服务；以及机构或个人为社会提供的各种商业化的秘书产品和服务。为秘书和秘书工作服务以及提供社会化的秘书和秘书服务两个方面构成秘书产业的有机整体。下面，进一步对秘书产业的定义略作解释和说明。

1.秘书产业中的全部产品和服务，不论技术水平高

低，工作难度大小，凡密切围绕秘书和秘书工作的则属于秘书产业范畴，反之则只能被看作相关产业。2. 特别强调“专门商品和服务”。秘书在生活和工作中心每时每刻都在和各种商品和服务打交道。明确专门商品和服务目的是有别于通用的、一般的商品和服务。秘书工作离不开笔墨、纸张、计算机、电话，但这些产品并不属于秘书产业；只有象文档管理、公文写作计算机软件，秘书技能培训等专门为秘书和秘书工作而设计的产品和服务才属于秘书产业。3. “商业化”的概念是指机构与机构、机构与个人、个人与个人之间提供的有偿交易，不包括机构内部的秘书服务工作。4. 秘书产业包括两方面，其一是，直接和专门为秘书和秘书工作提供的服务和产品；其二是，为社会各阶层包括机关、团体、企业、事业单位和个人提供商业化的秘拐、秘书产品和秘书服务。两个方面有机构成秘书产业的整体。秘书产业通待开发的若干领域

1. 提高秘书教育和培训的水平 知识经济，网络经济，成功“入世”，国内外市场一体化，科学技术的突飞猛进，社会信息化，管理工作的错综复杂，对秘书的层次和素质都要有一个新的突破，秘书工作越发显得重要。从秘书结构来看，必须要具有文、工、商、农和行政、技术、管理、公关等方面的专业人才；从秘书知识要求来看，必须要具有法律学、市场学、价格学、预测学、消费心理学、公关学、经济法、行政管理学、运筹学、控制论、现代企业管理及计算机和网络技术应用等知识。随着对外经贸业务的扩大和国际交往的增多，秘书必须具有一定的外语水平和处理涉外文书的能力。目前，最为急需的是，我国加入世贸组织后，要尽快学习和掌握WTO的基本规则，按国际惯例运作。面对新形

势、新任务，我们必须“学习、学习、再学习”。秘书教育和培训不仅是我国教育产业的重要组成部分，而且是秘书产业目前的核心产业。全国现有上海大学等近300所高校、中专和职业中学开办秘书类相关专业，北京高等秘书学院等5所专门学院，在校学生约在60000名以上。电大、函授、自考、党校、行政学院等成人教育和各式各样的秘书人员的继续教育和职业培训，尤其是各种秘书职业资格和技能培训和考试更是如火如荼。学制教育按每学年每人学费3000元计算，在职培训每年按秘书人员总数的10%接受一次培训费为1000元的培训计算，则每年的学费和培训费约为12亿元。这块蛋糕确实诱人，但各自为政、分散经营、缺少名牌的现状，很难满足广大秘书人员的需要，提高秘书教育办学水平和职业培训的质量，创办秘书产业的“新东方”，则是大势所趋。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com