

秘书资格认定指导：章程的写作格式 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/58/2021_2022__E7_A7_98_E4_B9_A6_E8_B5_84_E6_c39_58858.htm (二) 章程的写作范例

中国广告学会章程(一九八二年二月二十五日通过)第一章 总则 第一条 中国广告学会是中国共产党领导下的，全国从事广告工作的艺术人员、科研人员、业务人员、教育工作者以及广告专营企业、兼营单位、大专院校有关广告专业科系等组成的群众团体。 第二条 本会以马克思列宁主义、毛泽东思想为指针，坚持社会主义方向，贯彻百花齐放、百家争鸣的方针，团结一切可以团结的力量，发展社会主义广告事业，建设社会主义物质文明和精神文明贡献自己的力量。 第三条 本会的主要任务 1、积极开展广告学术交流活动，探讨社会主义广告的性质、方向和任务，及时总结实践经验，不断提高理论水平。 2、举办广告设计作品展览，普及广告知识，传播、推广先进的设计思想和优秀的艺术技术。 3、召开学术年会，评选优秀论文和作品，向有关部门推荐、发表，并给予一定的奖励。 4、积极开展国际广告学术交流，加强同港澳地区和国外广告界的友好联系。 5、编辑出版广告学术书刊并交换有关资料。 6、举办为广告学术书刊并交换有关资料。 第四条 各省、市、自治区的广告学会，应申请参加本会，作为全国广告学会的组成部分。各省、市、自治区所辖市的广告学会，作为各级省、市、自治区广告学会的组成部分，并可申请参加本会，作为团体会员。 第二章 会员 第五条 凡拥护中国共产党的领导，拥护社会主义，积极从事广告事业，赞成本章程，愿意参加本会活动，并具有下列条件之一

者，可由单位或本人提出申请，个人会员必须经两个会员介绍，经本会批准，加入学会。

(一)团体会员

- 1、经政府批准、领有营业执照的广告专业单位和兼营广告业务的报社、电台、电视台等单位的广告业务部门。
- 2、企事业中的经济宣传、广告部门。
- 3、大专院校、科研部门中有关广告理论、广告艺术的科、系、所、室。

(二)个人会员

- 1、从事广告设计、制作，具有一定水平的艺术、技术人员。
- 2、从事广告业务多年，具有一定理论水平和经营管理才能的业务人员。
- 3、从事广告或商业美术教学的教育工作者、广告专家或科研人员。
- 4、从事广告事业的领导干部。
- 5、支持本会工作，热心广告事业的社会人士。
- 6、热心和从事广告事业的台湾、港、澳同胞和华侨。

第六条 会员权利

- 1、在本会组织内部有选举权、被选举权和表决权。
- 2、对本会员各项工作和各级组织有批评、建议权。
- 3、优先参加本会举办的各种活动，优先订购并取得本会的刊物和资料。
- 4、会员有申请退会的自由。

第七条 会员义务

- 1、遵守本会章程，执行本会决议。
- 2、承担和完成本会委托的任务。
- 3、缴纳会费。团体会员缴纳团体会员费(没有广告收入的可不缴纳会费)；个人会员暂不缴纳会费。团体会员的会费，按每人×元计算，年底一次缴纳；有分会的地方，由分会负责收取，并按百分之五十留成，余额汇缴全国广告学会。
- 4、积极参加本会组织的各项活动，并反映各方面的意见和要求。
- 5、积极创作和提供有关论文、著作、译稿、作品、革新成果、先进技术或管理经验。

会员如有违反会章且坚持不改者，轻者劝其退会，重者开除会籍。个人被剥夺公民权，其会籍当然撤销。

第三章 组织

第八条 本会的组织原则是民主集中制。最高权力机构是会员

代表大会。代表大会由团体会员和个人会员民主协商推选的代表、理事会的理事以及特邀代表组成。代表大会的职责是：1、决定本会的工作、方针和任务。2、听取并批准理事会的工作报告。3、选举新的理事会。4、制订和修改会章。第九条 会员代表大会每三年举行一次，由理事会召集之，在会员代表大会闭会期间，理事会代行代表大会的职权。理事会任期自选出后至下届代表大会选出新理事会止，连选得连任。理事会每年召开一次，由常务理事会召集；理事会应向代表大会提出工作报告。第十条 理事会推选常务理事若干人，组成常务理事会；在理事会闭会期间，由常务理事会处理日常工作。第十一条 理事会设名誉会长、顾问若干人，由理事会推选或聘请。常务理事会推选会长一人，副会长若干人，秘书长一人，副秘书长若干人。第十二条 常务理事会根据工作需要，设立各种专业工作机构，并配备若干专职干部。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com