

一季度B2B电子商务市场规模出现负增长电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/580/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_80\\_E5\\_AD\\_A3\\_E5\\_BA\\_A6B\\_c40\\_580337.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/580/2021_2022__E4_B8_80_E5_AD_A3_E5_BA_A6B_c40_580337.htm) 根据发布的《2009年第一季度中国B2B电子商务市场监测报告》统计显示，2009Q1中国B2B电子商务运营商营收规模环比为负增长，市场缩水的主要原因是经济危机影响外商采购，一季度中国进出口贸易额创新低，运营商营收规模也随之减少。在此情况下，运营商通过调整经营策略，通过开拓其它国家的内贸市场维持营收稳定。伴随3月以来进出口贸易的回暖，以及国内内贸市场的好转，B2B电子商务市场的V型转机已经到来。一季度B2B电子商务环比缩水7.2%但已现V型转机 2009Q1中国B2B电子商务运营商营收规模达13.7亿元，同比增长9.6%，环比下降7.2%，考试/大环比下降是因为在2009Q1中国整体对外贸易进出口总额仅为4287亿美元，同比下降24.9%，运营商的主要服务对象外贸型企业受损较严重，运营商营收缩水。预计到09Q2由于经济环境的转好，运营商营收将会取得环比超15%的高速增长。阿里巴巴借助海外营收扩大份额 从运营商营收来看，09Q1阿里巴巴营收份额占58.4%的营收份额，比08Q4提升近4个百分点。阿里巴巴在经济危机中扩大市场份额的原因是在日本和印度的内外贸市场均取得成功，为整体集团贡献了稳定的收入。此外环球资源由于09Q1季度性因素的影响减少了线下展会的举办，考试/大相应的市场份额也有所下降。伴随着V型转机的到来，各运营商会推出更全面的在线服务，市场竞争将更为激烈。编辑推荐：电子商务师考试复习方案 电子商务师考试 - 电子商务员辅导电子商务师考试模拟试

题F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)