

中国银联：09年猛攻网上支付市场电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/580/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_9B\\_BD\\_E9\\_93\\_B6\\_E8\\_c40\\_580355.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/580/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E9_93_B6_E8_c40_580355.htm) 日前，有消息称，中国银联已经做出重要战略调整，把推广网上支付业务列入今年的工作重点之一。这意味着2700亿元的中国网上支付大蛋糕又将面临新的切割。中国网上支付市场正在随着电子商务的快速发展而呈现爆发性增长的趋势。艾瑞咨询的一项统计显示，去年网上支付市场规模为2743亿元人民币，比上年增长181%。而支付宝和财付通等民间第三方支付公司为商户和消费者提供支付接口，起到“网上银联”的作用。不过截至到目前为止，银联方面尚未正式公布这一调整。但有消息称，银联专事网上支付业务的子公司CHINAPAY(银联电子支付服务有限公司)近期正在母公司的协助下，在全国重点地区开展推广活动。此前，银联只是在实体店中独家经营银行卡的“互联互通”，在网上支付方面却迟迟没有成就。或许该市场的迅猛发展也让银联方面认识到了的确应该涉足一下了。而目前稳占第三方支付业务头把交椅的是阿里巴巴旗下的支付宝，第二位是财付通，第三位才是CHINAPAY。众多知名商户如当当网、卓越亚马逊及京东等，却迟迟未接入银联的网上支付接口。面对银联的挑战，有第三方支付公司人士表示，CHINAPAY涉足不能看做是一件坏事，但是，还是应该遵循这个行业的竞争规则，毕竟，在此前，众多民间公司都是在不停的探索中找到了成功的路子，同时也付出巨大的努力和资金投入。但据分析人士透露，CHINAPAY应该不会打价格战，该市场部目前还不具备价格战的基础。因此，谁能

提供更安全、更便捷的服务模式，将在这个市场中赢得先机。  
。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)