

行业动态：全球电子商务缘何逆势而上电子商务考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/580/2021_2022__E8_A1_8C_E4_B8_9A_E5_8A_A8_E6_c40_580359.htm 在全球金融海啸影响下，电子商务的发展趋势如何？如何看待中国电子商务的发展？近日，中国社会科学院财贸所、阿里巴巴集团研究中心与经济出版社联合举办“促进电子商务关注阿里巴巴”研讨会暨《阿里巴巴集团考察：阿里巴巴业务模式分析》首发式，60余人参加研讨会。电子商务是中小企业的“救命草”与会专家认为，全球金融海啸对各国的经济都带来了影响，各国的差异仅仅体现在影响程度不同。然而，全球电子商务却逆势而上，各国的共同之处在于网络交易呈现较快的增长，中国也不例外。互联网研究机构艾瑞咨询和淘宝网联合发布的《2008年度网购市场发展报告》显示，2008年中国网络购物市场发展非常迅速，交易规模首次突破千亿大关，达1281.8亿元，同比增长128.5%。网络购物的总体规模占全社会零售总额的1%左右。易观国际发布的研究报告认为2008年中国C2C网上零售市场销售规模达到1121亿元，比2007年增长140%，尽管这些数据比艾瑞咨询的估计要高一些，但是，足以旁证了中国网络购物快速发展的事实。研讨会上，与会专家以阿里巴巴的业务模式个案为例，探讨分析了中国电子商务的发展趋势。有专家指出，仅淘宝网会员就有近1亿人，2008年实现交易额近1000亿元，占全国社会消费品零售总额的1%，成为国内最大的综合卖场。仅淘宝网带动的就业人数就接近50万人。阿里巴巴的发展代表了中国电子商务发展的巨大潜力。如今，风险投资纷纷看好中国的网络购物前景

。专家们认为，淘宝网从挑战者到领先者的成功历程说明，尤其在当下经济不景气的状况下，发展低成本、投入少、回收快的电子商务是中小企业起死回生的“救命草”。80后网购渐成熟为中国网购奠基 专家指出，随着我国日益增多的网民与“80后”网购行为逐步成熟，电子商务在中国前景无限。当前我国网民近3亿，2008年中国网购注册用户达1.2亿，同比增长185%。从网购的总体发展来看，网购用5年时间就走出了传统零售业需要花20年才能走完的路。从长远来看，随着我国网民的不断增长，我国网络购物的人数还会逐步提高，关键问题是如何把网民总数中有购物经历的30%比例提高到50%乃至更高的水平。值得关注的是，目前超过70%网购用户集中在二三线区域。这说明，大城市网购市场渐趋饱和，二三线区域将在2009年成为中国网购市场的主要推动力量。零点研究咨询机构零点调查与指标数据网2008年7月公布的调查显示，“80后”的年轻人对于网购的兴致最高，约占网购人群的34.6%。与其硬上法规不如顺势而为 与会专家认为，中国电子商务正处于快速发展阶段，需要政府支持：给予电子商务公平的市场待遇，不应戴着有色眼镜看待电子商务，尤其是对新生商业模式要给予一定的政策扶持。具体而言：不要用网下的手段管理网上的商务，要学会“变监管为服务”、“以网管网”，包括资金扶持，产业政策，公平税负，工商登记等方面。比如，纵观我国的信息服务领域，大多数公司都是外资控股，这种格局非常不利于电子商务在我国的发展，也反映出国家在资金扶持方面非常缺乏指导。再比如，对于网商的工商登记，在目前阶段不宜强制推行，而且工商管理部门也缺乏相应的配套执行手段，所以，与其硬上

法规，不如顺势而为。与会专家还指出，毋庸讳言，电子商务领域存在着许多问题，一方面，是传统商务领域存在的共性问题，比如假冒伪劣、缺乏诚信；另一方面，是由于电子商务交易特性延伸出的新问题，比如网络安全、电子支付、网关认证等问题。对不同问题应区别对待。政府要加强监管的是：市场的公平环境，维护市场的正常交易，防止网络欺诈，保证电子商务有序快速发展。同时，政府有关部门应当加快相关立法，强化电子商务的法制建设。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com