

电子商务助力国际贸易草根化电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/580/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_580370.htm

集装箱式的国际贸易在金融危机的影响下已经开始萎缩，集装箱被分割成了一个一个小订单下发给了中国数以千万计的中小企业。凭借这些小订单，这部分“草根”贸易者在这个没有什么大“生意”的时代掘到了“金子”。在国际贸易草根化的过程中，电子商务成为了“草根”群体进行国际贸易的重要选择，这也就使得在这个特殊的时代，电子商务正在以前所未有的影响力改变着中国对外贸易的格局。金融危机下订单趋小 金融危机最大的影响就是人们对于未来经济的不确定性，在这个预期经济的时代，这种不确定性直接造成了经济活动的停滞。这种停滞对于国际贸易的影响就是进口商在危机消除之前，最大可能地减少现金流的占用和各种进口活动，这就导致了大规模订单的减少。然而，相对于这种展会式的贸易订单而言，国外二、三级批发商的小订单却呈现出了增长的趋势。对此，一位业内人士告诉记者：在传统的国际贸易中，两次广交会国际进口商下订单的时节，依靠这些订单，而许多出口加工企业此时也基本上就能决定大半年甚至全年的生产计划。然而，今年经济危机的影响下，这种大订单锐减，取而代之的是许多国外小型批发商的直接进口。电子商务提升服务贸易在线化成为可能 这种订单规模的变化也改变了贸易形式，电子商务在国际贸易中所扮演的角色也日益变得重要，以在线交易为特点的第二代电子商务开始呈现蓬勃的发展潜力。其中一家专注于几十美元到几千美元交易的敦煌网

在2008年底总交易额已经达到了2亿美元。更有趣的是，国内最大的信息平台阿里巴巴也被传闻，目前正在向第二代的交易型电子商务领域迈进和转型。交易型电子商务平台在提供附加服务上下足了功夫，加强了与支付工具、信用保证、物流服务等方面的合作。据敦煌网介绍，在敦煌网上的买卖双方达成一致之后可以通过平台签订格式协议，买方将款项通过贝宝、电邮等方式先支付给敦煌网。而卖方则可以通过敦煌网推荐的物流公司将货物发出，买方收到货物无误后再通知敦煌网付款给卖家。“这整个过程完全是在线完成的”。敦煌网CEO王树彤告诉记者，为了保证整个在线交易更加顺利，敦煌网的一大部分员工都是专业的国际贸易人才。而另一家交易类平台iOffer.com则直接就是一个基于谈判的交易系统，买家通过在线提问、与卖家协商，最终成交和付款完全是在线完成的。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com