

2010年MBA论有效写作论文指导四MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/580/2021_2022_2010_E5_B9_B4MBA_c70_580224.htm 应该把青年人商品换成中年人的？下文摘自于某百货商店总经理的一份备忘录：一般而言，中年消费者零售支出有39%都花在百货商店的商品和服务上了，但对年轻人而言，该百分比仅仅为25%。由于未来10年内，中年人口数将会剧增，此期间百货商店可望实现零售收入的大幅上扬。另外，为了更好地把握这一趋势，百货商店应该把一些原来以青年人为购买对象的商品换成吸引中年人的商品。请对上述论证的有效性进行分析。【分析提示】以下一些问题对于我们评价上述短文来说是非常重要的：1、现在中年人平均零售支出是多少？2、年轻人平均零售支出是多少？3、现在中年人和年轻人的人口数量是多少？4、未来10年，年轻人的人口数量怎样变化？5、在什么条件下推出最后的结论？6、上述前提，完全可以推出别的结论，比如：维持年轻人的商品的同时扩大中年人的商品。编辑特别推荐: 2009MBA联考数学辅导专项练习汇总 MBA全国联考指导MBA管理练习题汇总 MBA联考管理案例分析题选编及答案汇总 最近视觉焦点：09年MBA重大改革春季班和秋季班将实现并轨 更多优质信息请访问：把百考试题MBA站加入收藏 百考试题MBA站 百考试题论坛 丰富、优质考试试题请进入：百考试题在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com