

清华大学2009年酒店管理国际化总裁高级研修班研修班考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/580/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_580784.htm

随着我国国民经济和社会的快速发展，融入世界一体化进程的加快，特别是中国加入WTO，北京2008年奥运会和上海2010年世博会的申办成功，都为我国旅游及酒店行业的发展提供了千载难逢的机遇。与此同时，我国酒店行业面临着全行业利润微薄的严重局面，酒店之间的竞争愈演愈烈。如何在激烈的竞争中取得优势并脱颖而出？改变观念，把握市场，全面提升经营、管理、产品、服务等方面的能力成为关键所在。清华大学针对酒店行业的实际情况和酒店高层经营管理者们的特定需求，依托学院优秀的师资队伍、雄厚的科研实力、广泛的国际影响力和合作关系，开设“清华大学酒店管理总裁高级研修班”，为酒店行业培养具有市场竞争能力的高层次、实用型、复合型的管理人才，为酒店行业高层经营管理人员的知识更新和素质的全面提升，为酒店行业的创新与发展做出贡献。

培养对象 酒店管理领域总裁、总经理和其他相关领域的中高层管理人员，要求大专以上学历，有3年相关的管理工作经历。

学习方式 在职学习，2008年1月起集中授课，每次3-5天，共6次。学习时间为1年。

授课地点 清华大学

费用 国内阶段：人民币22800元（包括授课、教材、部分考察、认证、论坛等费用）国际阶段：（费用将根据实际情况确定）

教学实施 教师主要由清华大学和国内外其它著名高校的教授、专家、学者以及企事业单位的高层管理人员等组成。授课方式采取集中面授、案例分析、课堂讨论、专题讲座、参观

考察等相结合方式。学习认证修完第一阶段全部课程并考核合格者，将获得清华大学颁发的清华大学酒店管理国际化总裁高级研修班结业证书，证书由清华大学统一编号，加盖清华大学钢印，证书编号可上清华网查询。完成第二阶段的学习和实践者，将获取国外相关机构的硕士学位证书。

课程简介 第一模块 基础课程篇 【 经理人管理实务 】 酒店管理总裁研修班课程旨在为酒店管理者提供一个方法，分别从员工和领导的不同角度，深入了解好经理的标准；熟练掌握酒店的管理职能。【 高效员工管理 】 主要提高酒店管理者赞美的能力和技巧、处罚的技巧，提高提要求的科学性与可行性，提高抓落实的能力，提高解决问题的能力，明确严与爱相结合的管理，解开有关公平的一些困惑，提高管理者资源整合的意识。

第二模块 酒店运营管理篇 【 酒店企业管理与战略 】 酒店管理总裁研修班课程旨在给企业提供策略性知识和技能的培训，有效提升学员在企业本地化和全球化战略中的策略管理能力。从企业全方位视角出发，探讨组织的使命、目标、长期发展规划以及企业与环境影响因素的交互作用、非正式或明确计划的战略分析和战略形成的概念与实践；分析商务环境，明确长期发展趋势和变化，社会对企业的影响、制约以及企业的反应和社会职责，如何实施企业战略以及企业高层的战略领导策略，分析不确定条件下的非系统决策。

【 酒店人力资源管理 】 得人才者得天下！该课程主要探究酒店人力资源的策略性职能，包括人力资源的策略和发展的本质，人力资源主管面临的挑战，人力资源的规划、人力资源的信息系统、管理的多样化、甄选和培训、人力资源开发、前程管理、绩效评估和管理、薪酬、职业保健和安全、员工

关系、国际人力资源管理、策略性人力资源管理和组织的生产力之间的关系。同时将集中讨论世界成功组织的现代人力资源管理工作中出现的新趋势及应对措施。【酒店财务管理与纳税筹划】酒店管理总裁研修班课程将结合酒店财务管理的实践，介绍酒店财务领域的基本理论和主要方案策略，以及纳税筹划的方式方法。学员将学习如何诊断酒店的财务状况，理解当前的税收征管，分析相对于风险的财务回报。纳税筹划靠什么？纳税筹划有何风险？怎样规避。为什么要进行纳税筹划？怎样进行？最高明的纳税筹划是什么？怎样做到高明？课程通过翔实的案例，将企业遇到的纳税筹划问题一一剖析。学员将学习如何诊断公司的财务状况，分析相对于风险的财务回报。主要内容包括投资决策和融资决策在内的公司金融决策的基础知识，讨论公司的投资决策中的投资的估价、风险及回报，以及在公司的融资决策中的金融市场的效率，各种金融工具的特点及全球金融市场的作用和运行。其它课题还包括固定资产投资报告的评估、融资需求的预测以及融资资源的选择。风险分析、流动资金管理、投资分析、资本结构和红利政策。【酒店品牌管理与营销创新】酒店管理总裁研修班课程主要探究酒店的品牌建设管理以及创新营销管理解决方案。怎样进行正确的市场定位，其中的技巧方法，价格策略的战术运用，客户满意度经营和客户关系管理，整体营销规划书的编制与实施，品牌价值评估和提升的工具和方法等。第三模块 酒店现代管理篇【酒店信息系统管理与电子商务】面对激烈的市场竞争和纷繁复杂的业务需求，现代酒店业的管理必须通过酒店管理系统的帮助，来完成日常管理，特殊服务，报表统计，决策分析等各项业务

。酒店信息管理系统，对酒店的日常业务进行科学化、现代化的管理，变革传统意义上的酒店业竞争方式和经营管理模式以进而赢得新竞争优势。本课程结合酒店行业的实际情况，向学员介绍酒店信息化品牌的搭建与管理，以及电子商务的开展，从而进一步寻求扩大酒店销售、改进服务质量、降低管理成本和提升客户满意度的新法宝来增强酒店的核心竞争力。

【酒店融资与资本运营】酒店管理总裁研修班课程旨在使酒店管理者充分了解投资与经济发展、投资方案选择、项目融资、风险投资、贷款、投资预算、现金流量预测、企业融资计划、产权资本运营、资本预算决策、资本运营操作方法、资本增值经营、如何用活流动资金、企业资本运营战略选择等。

【酒店集团化与连锁经营】行业内品牌竞争成为主导，酒店集团化趋势尤为突出，规模化、集团化与共享化的整合经营，能够从不同角度增强酒店的成本领先与特色化经营竞争战略效果。本课程旨在使酒店管理者了解目前中国酒店连锁经营的现状，通过对连锁经营酒店的个案分析，详细阐述酒店集团连锁经营的基本运作模式。

第四模块 绿色饭店管理篇

【绿色饭店的评定标准及评估体系】主要介绍绿色饭店的标准和评估体系，从节约资源、保护环境和提供安全、健康服务方面对饭店建设与经营管理提出的新要求，提供安全、健康服务是饭店业实现和谐发展的方向。

【饭店节能工程的管理与控制】节能是创建“绿色饭店”的重要方面，它不仅能为饭店带来可观的经济效益，更能为社会带来经济和环境效益。饭店需要树立广义节能的观念，用综合的、系统的方法来分析、制定各项节能措施。

【酒店节能改造新技术与案例分析】如何平衡建筑节能需求和饭店实际

功能需求，如何在尽量少的成本下实现对已有设施的改造成为饭店业广泛关注的焦点。节能与环保的新技术和产品的应用顺其自然成为饭店节能工程的首选。 第五模块 提高课程篇

【酒店餐饮六常管理】 这两年酒店餐饮引进六常管理对整个行业的整体管理水平是进一步的跨越，这种管理不但可以迅速提升餐饮企业的安全、卫生、品质、效率、形象、素质及竞争力，还可控制餐饮开支、提高效率、改善工作环境、创建良好的企业文化，更可改善人的思考过程。 **【打造卓越领导力】** 该酒店管理总裁研修班课程主要探究现代领导的简约化趋势、柔性化趋势、自主化趋势、隐性化趋势、平民化趋势、增值化趋势、艺术化趋势，与发展趋势同现代领导的体制、领导方式、领导方法和领导艺术的创新相结合，是艺术化的领导超越科学化的领导。 咨询热线：010-88687438

，13260381977（24小时为您提供咨询），13699165761 传真：010-88687438 E - Mail：carrie6656@163.com 联系老师：张老师 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com