

2009年公务员录用考试申论时政热点预测(二)公务员考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/581/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_85_AC_c26_581130.htm 成都向困难群体每人发放100元消费券 成都市政府将通过发放消费券的方式拉动内需。

在2008年12月11日下午成都市政府召开的新闻发布会上，成都市民政局率先宣布将拿出价值3791万元的消费券，发放给全市城乡低保、农村五保及城乡重点优扶对象，每人100元。据成都市民政局副局长陈翔军介绍，这是国内首次向困难群体及优扶对象发放消费券。成都市民政局副局长100test表示，民政只是率先进行的一个部门，只是一系列政策中的一部分。此后，卫生、教育、文化、旅游等相关部门还将出台相关拉动内需的政策，发放消费券。指定商场 本月29日前消费券发放到户 成都市民政局在昨日的新闻发布会上称，消费券的作用在于“扩大内需，保证城乡困难群众和重点优扶对象过一个欢乐祥和的元旦、春节。”根据安排，消费券应在2008年12月29日前由各区（市）县民政局组织发放到户，需在2009年1月31日前使用，过期作废。发放对象为2008年12月1日至20日前登记在册的城乡低保对象、农村五保对象、城乡重点优扶对象三类人员，受惠人口达到37.91万。届时，区（市）县民政部门将与当地政府采购部门共同确定消费券的指定商场（商店），例如互惠超市、红旗连锁、老邻居连锁等在乡镇有网点的商店。指定商店确定后，民政部门将向其购买消费券，每张面值50元。只能发券不能发放现金和实物 发布会上介绍了消费券所需资金的具体承担办法为：高新区所需资金自行负责；龙泉驿区、新都区、温江区、双流县、

郫县所需资金由市、县两级价格调节基金各承担50%，其余区（市）县所需资金均由市级价格调节基金承担。各区（市）县民政部门 and 当地政府采购部门将充分发挥集中采购的优势，把商场（商店）让利计入资金用款计划；同时区（市）县不得以任何理由将发放消费券改为发放现金和实物。除此之外，方案还要求民政部门要将城乡低保对象、农村分散供养五保对象、城乡重点优抚对象消费券发放到人，切实做好登记、签收和造册工作。对集中供养对象要充分尊重他们的意愿，消费券可直接发放到老人手中，也可由敬老院集中采购，敬老院集中采购物资要做好验收、公示、登记造册工作，切实做到专款专用。昨日下午，记者采访部分区（市）县民政局时得知，由于消费券刚刚宣布，他们还未来得及选定消费券商店，不过会尽快开展工作，在市政府规定的时间确定商店，发放消费券到人，保证大家都能及时买回过节生活用品。超市表态尽最大可能优惠米面油大促销“上周，政府召集我们商家开会，回来后我们便对这项工作进行了布置，持政府消费券来我们超市买东西的城乡居民，我们将尽最大可能给予优惠，他们肯定能买到比价值100元更多的东西。”互惠超市副总经理何婕昨晚接受记者电话采访时表示。何婕称，作为零售企业，若能成为政府消费券购买超市，则是一个双赢的结果，一方面，企业可以赚钱盈利，另一方面，又方便了市民，促进了消费。“超市是日常生活必需品最为齐全的地方，我们将响应政府号召，除烟酒外，其余符合条件的商品都将给予优惠，100元消费券，肯定能买到价值高于100元的商品，此外，我们还将进行一些特需品的促销，比如油、米、面等。特需品我们将与供应商洽谈，争取到更多

的折扣。”好钢用在了刀刃上 经济学家、成都市政府参事王进 “在这个寒气逼人的冬天，在金融危机的严冬下，政府首先想到困难群众的过节问题，给他们发放消费券。我虽然没有受惠，但心里仍然感到温暖。” 经济学家、成都市政府参事王进接受采访时表示，消费券可谓“好钢用在了刀刃上”。王进表示，以前成都市政府都是直接给贫困群体发放50元现金，这次直接发100元消费券，金额上翻了一倍，形式上采用消费券，把扶助贫困与拉动消费结合起来，不失为一种好的办法。“我们说，出口、投资、消费是经济发展的三驾马车。现在是他们买不起了，出口不是我们能负责的；而投资要等到产品卖出去才能见效益。因此，拉动消费便显得尤为关键。发放消费券是许多国家为拉动内需而采用过的方法。”王进认为，今年政府也遇到了困难，给每位市民都发红包并不现实。优先考虑困难群体，可谓好钢用在了刀刃上。“不要小看这100元的消费券，所谓‘众人拾柴火焰高’，很多个100元，凑起来就能撬动消费。当然我们也不能光靠这一点就撬动整个消费市场，但这肯定是个好的开头，并且选在两节临近之时，时间点也非常不错，政府帮忙可谓帮到了‘根’上。”对于当前金融危机下，政府如何让普通市民受惠的问题，王进称：“要启动整个消费，最终还是要解决就业问题。要想让大家都就业，关键是要让中小企业度过严冬。中小企业一是缺资金；二是缺市场。目前市政府正在积极寻求各种对策，帮助中小企业过冬。” 正方 消费券可为拉动内需助力 消费券可为“内需时代”助把力 面对当前的蔓延全球的金融危机，世界各国纷纷出台经济刺激计划，大手笔接连不断。然而，经济寒冬之冷，普通民众早已感同身受。素来惯

常提前消费的欧美人也“收敛”了好多，尽量多在家里吃饭减少开支，倒是中国的微波炉厂家，瞅准这个机会逆市大赚了一笔。大到国家层面的刺激经济计划，小到服装百货的打折揽客，扩大内需、刺激消费之举，处处可见。最近，有“欧元之父”之称的诺贝尔经济学奖得主蒙代尔也在为扩内需、促消费支招。他建议中国政府向每位国民发放100元购物券，以此刺激消费，带动实体经济的发展。国人对于代币券、购物券等（统称为消费券）并不陌生，逢年过节，各类消费券均大行其道。此前，政府发放红包、消费券的做法也早已层出不穷。今年，广西和东莞等地均曾向一定群体发放“政府红包”；近日，我国台湾地区和成都市政府也都有发放消费券的政府行为。如果说之前的“政府红包”带有“返利”意味和保障色彩，那么，蒙代尔所建议的消费券则明显冲着刺激消费、扩大内需以应对金融危机而来。前不久，我国中央经济工作会议强调了扩内需、促消费的重要性。之前，我国曾大手笔地出台4万亿元的投资计划，各地政府也迅速跟进，寄望于增加政府投资来刺激生产性消费，以实现经济发展模式由外需拉动型向内需推动型转变。但以大项目的巨额投资刺激生产性消费，收益期较长，刺激居民消费则来得“掷地有声”、“立竿见影”。尴尬的是，目前的居民消费信心严重不足。数据显示，11月份，我国金融机构居民户存款增加2628亿元，同比多增845亿元。大家把钱存起来“过冬”，消费收缩。而发放消费券并限期使用，就便于其在短期内转化为购买力，增加消费量。正如商场的优惠券一般可以带动更多消费一样，消费券的带动消费的乘数效应也显而易见。正如蒙代尔所说，如果购物券在3个月之内消费，就可以拉动

中国经济1.33万亿元，相当于中国一个季度GDP的18%，拉动和刺激经济的作用会非常明显。消费一动，百业随之盘活。与其说消费券是为刺激消费的一种手段，是政府的一次惠民实践，不如说是一种“抛砖引玉”式的消费信心暗示，是政府民生服务理念的一次提升。它所带来不仅仅是立竿见影的人均100元的消费量，还是政府由经济建设型向公共服务型转变的契机，也是公共财政向民生化转型的一次机遇，更是外需（出口）拉动经济增长转向内需推动经济发展的一个切入点。它将为我国经济迈入“内需时代”起到助推作用。当然，100元的消费券杯水车薪，欲要扩内需、促消费还须多管齐下，从优化经济结构、提高居民收入、完善社会保障体系等多方面着力。内需不振、消费低迷不外两种原因，一是消费能力有限（没钱花、缺钱花），二是消费信心不足（有钱不敢花、不想花）。这就不仅需4万亿元投资计划这样的宏观拉动，更需要深入国民生活细节层面，一方面通过减税、促进就业缓解国民负担，一方面要增加居民收入，完善就业、教育、医疗等一系列保障制度，营造兜底之网，如此方能与“内需时代”的要求匹配。给百姓发购物券促消费,可行吗? 诺贝尔经济学奖获得者、有“欧元之父”之称的罗伯特蒙代尔建议，对中国的每一个公民发放100元人民币购物券，在一定时间内消费的，而且可以抵税，这对中国经济刺激是一个非常好的方式。如果购物券在三个月之内消费，拉动和刺激经济的作用会非常明显。蒙代尔同时表示，建议美国发放总价值为5000亿美元的购物券，购物券的有效期为三个月，消费者可在有效期内购买自己需要的物品，以刺激消费。金融危机引发世界经济进入衰退，经济衰退又导致实体经济不景气

，甚至企业破产倒闭，造成劳动力大量失业，其中受经济危机影响百姓消费低迷是主要原因。美国是消费主导型经济，消费下降特别是百姓最终消费下降对美国经济的影响可想而知；对于中国出口导向型经济来说，外需大幅减少，造成经济面临下滑风险，急需启动消费，弥补出口下降对经济的拉动影响。但是，在经济下滑严重时期，按照常规手段启动消费，需要时间，来得比较慢。采取每人发放一定数量的购物券，限制在一定时间里消费，直接启动消费，不妨一试。这对低收入者来说，是很好的生活补贴；而零售商则可以用税票的方式进行提交，并且从中得到实惠；又使得许多工厂产品需求增加，促进其渡过金融危机的“寒冬”。直接向百姓发放购物券，并且限定短期内消费，这种消费是最终消费，能从根本上拉动需求，并且拉动的产业链相当长，对经济的提振作用很大，效果很好。直接发放购物券的形式比直接发放现金效果要好得多。发放现金，百姓可能储蓄起来不消费，而发放购物券则必须在一定时间里（比如三个月）消费。这是实实在在、直接的消费力量。日前，成都市民政局率先宣布将拿出价值3791万元的消费券，发放给全市城乡低保、农村五保及城乡重点优扶对象，每人100元。这是国内首次向困难群体及优扶对象发放消费券。包括此前东莞市政府推出的关注弱势群体、向困难户发“红包”的举措，都受到社会的好评和百姓的欢迎。建议国家在4万亿扩内需资金中，率先拿出1000亿元，先从农村、城市低收入群体开始，发放一定额度的消费购物券，从最终产品上启动消费，拉动内需。

"#F2F7FB" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。
详细请访问 www.100test.com