

国际电子商务与我国开放型经济的发展电子商务考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/582/2021_2022__E5_9B_BD_E9_99_85_E7_94_B5_E5_c40_582934.htm

国际电子商务是指企业利用电子商务运作的各种手段从事国际贸易活动，即在国际贸易领域内，抛开传统的交易方式，利用简单、快捷、低成本的现代信息技术和通讯手段进行交易，实现从洽谈、签约、交货到付款全过程的电子化，以提高交易效率。一般可以分为两类，一类是有形产品的间接贸易，指通过电子方式，尤其是国际互联网等来处理有形商品的洽谈、订货、收款等与商品交换相关的活动；另一类是无形产品的直接贸易，是指通过电子方式，尤其是国际互联网等来进行买卖咨询报告、电脑软件、数控程序等可以通过网络传输并能以某种方式存储的无形商品交换的全部过程。国际电子商务给国际贸易带来了崭新的运作模式，使国际经贸活动进一步向信息化、网络化、无纸化发展，正在逐渐成为21世纪的主流国际贸易方式和世界经济的重要增长点。而顺应全球新经济的发展潮流，加快国际电子商务的发展，则是我国外贸新世纪发展的手段。国际电子商务的主要特点（一）贸易信息传递更便捷 电子商务中，买方主要通过随时上网来获取自己所需要的商品信息；卖方则主要利用互联网和各种贸易网站发布商品广告，积极上网推出自己的商品信息，寻找贸易伙伴和交易机会，扩大贸易范围 and 市场份额。卖方的宣传空间随着网络体系的延伸而延伸，网上广告可以运用多媒体技术制成，配以文字、声音、图像说明，能够全方位地介绍产品的性能及服务，从而达到极佳的宣传效果。网络成为最大的中间商，

买卖双方可以直接接触，因而减少了国际贸易中进出口公司、代理商和中间商环节。（二）贸易磋商和合同签订更规范 交易磋商在互联网和电子交易系统的支持下完成，交易各方事先在网络认证中心进行合法有效的注册，只有注册的用户才能从事网上交易，在交易过程中系统将会提供动态联机认证和保密措施。用户间可实现“一对一”或“一对多”的网上实时谈判。考试/大网上实时谈判是对传统商务交流方式的网上模拟，某种程度上可代替电话、传真和E-mail，能够节省成本，提高效率。谈判的各方可以通过一个类似聊天室的区域通过键盘进行笔谈，笔谈被存入数据库供调阅。原来的贸易磋商中的单证交换过程，在国际电子商务中演变成为记录、文件和报文在网络中的传递过程。各种各样的电子商务系统和专用的数据交换协议自动保证了网络信息传递过程的准确性和安全可靠，不再要求以书面合同形式来确定磋商的结果，而是采用电子合同的形式，网络协议和应用系统自身保证了所有贸易磋商日志文件的确定性和安全可靠，各类贸易单证、文件等在国际电子商务下都变成了标准的报文形式，从而提高整个交易过程的速度，减少了漏洞和失误发生的几率，规范了整个商品贸易的过程。（三）外贸单证流转程序更简洁 与传统的外贸单证运营过程相比较，引入电子商务后的外贸单证流转至少减少了买方输入卖方报价单数据、邮寄采购单、确认所采购货物清单、将发票输入应付款系统、寄支票给卖方以及卖方收到采购订单、进行订货登记、打印装箱单、寄发票、登记应收款账户冲账等步骤。（四）合同履行更顺畅 买卖双方在履行合同的过程中要涉及很多机构，如外贸机构、银行金融机构、海关系统、商检系统、保

险公司、运输系统、税务系统等。电子商务使得原本繁琐的合同履行环节变得简洁、高效。企业可以通过进入政府专门的网站而实现在网上进行进出口许可证的联网申领、申领进出口货物原产地证、报关报验、出口收汇和进口付汇核销、出口退税等手续的办理。传统的跨国支付手续复杂且程序缓慢、时间周期很长，具有很多无法预测的损失和风险，而利用现代的网络通讯技术和先进的计算机处理系统，可以保证资金运营的高效率。买卖双方达成协议并完成各种交易手续后，商品交付给运输公司起运，可以通过电子贸易系统跟踪货物。银行按照电子合同及相应的单证支付货款，出具相应的电子银行单证，最终完成整个交易过程。国际电子商务由于具有上述特点，对比较分散、规模小和劳动密集型的中小企业影响最大，考试/大使其具有出口潜力的产品能以最快、最便捷、最低成本的方式找到买家，众多的中小企业有了一个直接参与国际竞争更加公平的机会。推进国际电子商务对我国开放型经济发展的作用 加紧推进国际电子商务，是我国外贸工作的重要任务，也是事关开放型经济发展全局的前瞻性战略。加快国际市场信息流，促进产品结构升级。出口企业及时获取网上的产品技术发展信息和市场供求信息，适时调整产品构成和功能设计，以提高传统的纺织、服装、农副产品的质量和技术水平，提高单位出口产品的附加值，强化成套设备、通讯设备、家用电器、动力机械等产业的竞争优势。加快出口企业物流，促进加工贸易升级和结构优化。采用电子商务，积极参与国际招投标，获取更多的加工贸易定单，考试/大促进中西部地区企业参与国际加工贸易竞争；逐步提高加工贸易的技术档次，培育技术先进、规模领先的大

项目，以发挥加工贸易的规模经济优势；推进加工贸易由以往劳动密集型为绝对主导逐步向劳动密集与技术、资金密集型产业并重的方向发展。运用网络广告和网络营销，积极拓展海外市场。利用电子商务拓展欧洲、北美市场，恢复和稳定东南亚市场，积极开发非洲、拉丁美洲市场，稳步扩大俄罗斯和东欧市场，针对不同国家和地区制定相应的出口策略。加快投融资现金流，建立海外生产和销售基地。面对非洲、南亚、东欧、中南美洲等地区日益增强的进口限制，利用电子商务寻找投资机会，将我国成熟产业的技术和产品转移出去，建立生产线或加工装配基地。利用当地的资源发展加工贸易，带动国内原材料、零部件、半成品、技术和机械设备的出口，并应用网络管理海外公司和生产基地，降低管理费用。实施体制改革推进战略，确保开放型经济发展目标顺利实现。利用与电子商务接轨的外贸电子政务系统加强外贸监管，完善配额招投标等制度，赋予更多的企业特别是高技术企业、民营企业以外贸经营权，建立公平、透明、自由竞争的外贸管理体制，促使各类企业直接进入国际市场参与竞争。

推进我国国际电子商务发展的对策（一）完善基础设施，营造良好的支撑环境 加快商务部与各省市外贸管理机关、驻外商务机构、有关部委以及与外贸相关的银行、税务、海关、外汇、保险等部门的计算机联网，加强外贸专用网的建设和管理，逐步扩大与国际经济组织和国际商务网的联网，强化规模效应，最大限度地为外贸企业服务。制定我国电子商务政策框架，建立以行业为依托的专业电子商务平台；完善金融支付清算系统；建立全国物流配送体系；建立对外贸易运输网络，使货物运输的订舱、单证传输、集装箱管理、

船舶管理、货物跟踪、财务及结算等重要业务采用国际标准的EDI单证传输；建立网上货物跟踪系统，使客户和贸易伙伴直接进行查询，简化交易程序，降低交易成本。加快建设一批外贸领域大型数据库和专门的技术研究中心，完善外贸信息服务体系。

（二）完善外贸信息化保障体系，制定相关政策法规 组建国家经济贸易信息安全认证中心，提高信息安全技术防范手段，有效解决电子商务发展中面临的信息传递、储存等信息安全问题，为发展国际电子商务提供安全的网络环境，避免国家和企业利益受到损失。加强外贸信息化标准体系的建立、应用和完善。研究发展国际电子商务所面临的数据保护、税务、安全与认证、知识产权、非法和有害信息、电子支付系统、消费者保护等法律问题，尽快出台和实施有关电子商务的基本法律法规，逐步建立和完善与国际规则接轨的国际电子商务的法规体系，普及相关法律基础知识，尽快建成最具权威的外贸信息化和电子商务方面的法律资料库。消除和减少电子商务发展所面临的法律障碍，使电子商务得到有效的法律保障。

（三）加强国际电子商务服务和监管，打造良好的政务环境 逐步实现全国外贸政府管理部门的联网，建成覆盖广泛、功能先进、安全实用的外贸电子政务体系，加强各级外贸管理部门和驻外经商机构的政府网站建设，建立政府与企业之间高效便捷的沟通反馈机制，提高各级外贸管理部门的政策透明度、管理效率和服务水平。进一步完善金关工程和电子海关建设，形成包括外贸、海关、税收、外汇等部门在内的，完整统一、规范畅通的外贸电子化管理体系。各部门共同研究解决在电子商务过程中的电子支付、外汇结算、税收等问题，建设良好的电子商务环境。完

善全国外贸业务管理的应用网络系统。发挥进出口统计信息系统作用，及时加工制成各类统计分析报表，为有关外贸管理机关和企业分析、决策提供服务。利用外贸专用网和互联网建成“与驻外经商参赞处联网系统”，实现商务部与驻外经商参赞处的网络直通。进一步扩大和强化各专业网站的规模和作用，积极支持政府部门和企业无偿或以成本价格在外经贸专用网上及时更新、发布信息。（四）推动企业信息化建设，完善企业管理信息系统 企业内部应加大信息化设备投资，建立和完善企业管理信息系统，特别是市场营销信息系统，积极利用网络协调配合，实现沟通。普及网络办公、电脑会议，减少经济活动的中间层，提高信息传递效率，加快各部门对国际市场的反应能力，增强市场竞争力。通过网上银行系统实现电子付款，进行资金结算、转账、信贷等活动。实现以物流为依据、信息流为核心、商流为主体的全新运作方式。通过网站迅速了解消费者的偏好和购买习惯，将消费需求及时反映到决策层，从而针对消费需求进行研究与技术开发，进一步密切上下游企业之间的战略联盟；通过网站进行市场营销，考试/大运用网络与传统营销的组合方式进行管理，把买家、卖家、厂商和合作伙伴全面结合起来，用最全、最新、最快的商品信息和形象招揽客商，赢得订单，降低营销费用，开拓国际市场；通过网站进行企业形象宣传，迅速建立品牌知名度；通过网站进行售后服务，节约服务成本并增加用户群体的稳定性。（五）加强培训与考核，培养国际电子商务领域的专业人才 政府和企事业单位管理层要提高认识，重视电子政务和国际电子商务的应用，加强外贸主管部门公务员的信息技术培训和考核，引进和培养一批既熟

悉外经贸业务，又掌握信息专门技术，能够领导、组织外贸信息化建设的高级管理人才。通过加强社会培训、完善就业和在岗培训制度，加快在外贸全行业普及信息化知识，使外贸从业人员都能熟练应用计算机、网络等现代信息手段。要求国际贸易业务员学习基本网络技术，在应用和实践中锻炼和培养网络国际营销人才。编辑推荐：电子商务师考试复习方案电子商务师考试 - 电子商务员辅导电子商务师考试模拟试题F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com