

全球商业策略竞赛中国MBA首次夺魁MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/582/2021_2022__E5_85_A8_E7_90_83_E5_95_86_E4_c70_582738.htm 2009欧莱雅全球在线商业策略竞赛（L'Oréal-Strat）全球总决赛日前在巴黎落幕，代表中国参赛的对外经济贸易大学的spell团队力克其他各国精英，荣获MBA组全球总冠军。这是中国MBA选手参赛近十年来首次问鼎此项赛事的桂冠。同时，该队还获得了“最佳股票价格指数（BestSharePriceIndex）”的单项大奖。对于中国MBA学子在全球商业策略竞赛中的上佳表现，教育界人士给予了充分肯定和高度评价。也从一个侧面说明，中国的MBA教育正在迎头赶上，竞争力日益提升。欧莱雅全球在线商业策略竞赛创始于2000年，曾获“欧洲最佳商业游戏奖”，是全球规模最大的商业策略竞赛，分为本科组和MBA组。

编辑特别推荐: 2009MBA联考数学辅导专项练习汇总 MBA全国联考指导MBA管理练习题汇总 MBA联考管理案例分析题选编及答案汇总 最近视觉焦点：09年MBA重大改革春季班和秋季班将实现并轨 更多优质信息请访问：把百考试题MBA站加入收藏 百考试题MBA站 百考试题论坛 丰富、优质考试试题请进入：百考试题在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com