

2007年投资项目管理师投资建设项目决策模拟考题(二)投资项目管理师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文 https://www.100test.com/kao_ti2020/583/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E6_8A_95_c41_583459.htm

一、单项选择题

1决策过程中在（ ）阶段，决策者综合权衡各种方案的优劣，从中选择一种方案。A．信息收集B．方案设计C．方案评价D．方案抉择

2根据（ ），决策可分为常规型（或重复性、程序化）决策和非常规型（或称一次性、非程序化）决策。A．决策目标的数量B．决策方法的运用C．决策问题重复情况D．决策问题面临的条件

3（ ）最为困难，需要因地制宜，因势而变，需要更大的胆识和更多的智慧。A．单一决策B．非常规型决策C．风险型决策D．不确定型决策

4（ ）是指按照银行“独立审贷、自主决策、自担风险”的原则，银行等金融机构对企业申请的项目贷款进行审查，分析企业的信用水平、经营管理能力、项目的盈利性和企业的还贷能力，从而决定是否贷款的决定。A．企业投资决策B．政府投资决策C．金融机构贷款决策D．资源开发投资决策

5（ ）即通过调查分析地区的基本特征、人口及人均收入、地区产业结构、经济发展趋势、地区进出口结构等状况，研究、寻找在某一特定地区内的投资机会。A．地区投资机会研究B．企业投资机会研究C．部门投资机会研究D．资源开发投资机会研究

6项目建设的（ ），主要指项目是否具备建设的基本条件，包括市场条件、资源条件、技术条件、资金条件、环境条件以及外部协作配套条件等，其中重点是市场需求分析。A．收益性B．可行性C．可能性D．必要性和可能性

7可行性研究应认真研究确定项目的技术经济措施，以保证项目的可靠性，同时也应否定不

可行的项目或方案，以避免投资损失。这体现了可行性研究的（ ）。A．预见性B．客观公正性C．可靠性D．科学性8（ ）是可行性研究的延续、深化和再研究，独立地为决策者提供直接的、最终的依据。A．投资机会研究B．项目评估C．可行性研究评估D．建议书评估9凡适用两阶段招标和征求建议书的，招标均可通过（ ）进行。A．公开招标B．邀请招标C．协议拍卖D．竞争性谈判10（ ）是科学地进行市场预测的基础。A．市场分析B．市场调控C．市场调查D．营销战略研究 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com